



Zrobiliśmy (my, millennialki) dokument o braciach Kacperczyk, a Zetki powiedziały, że jest super

Case study projektu ING Bank Śląski x Papaya New Directors



Katarzyna Piątek

ING Bank Śląski



Kamila Zawada

Papaya Films



Magdalena Ignatowicz

Papaya Films



Skip Ad ►

Twórcy, którzy są blisko generacji

PAPAYA
YOUNG
RECTORS

A young man and a young woman are lying on a large, light-colored, textured sofa in a dimly lit room. The man is on the left, wearing a white tank top and dark pants, looking towards the woman. The woman is on the right, wearing a white tank top and dark pants, looking back at the man. Her hands are raised near her face. The scene is intimate and quiet.

**“Te końce świata.
To nasze pięć minut”**



Pokolenie końca świata:

BRACIA KACPERCZYK

*"Końcem świata miało być to,
kiedy spóźniał ci się okres
Końcem świata miało być
Kiedy sąsiad kupił Porsche
Końcem świata miało być
Gdy nikt nie przyszedł na koncert
Końcem świata miało być
To, kiedy Cię zawiodłem
Koniec końców będzie dobrze
Bo to dopiero początek..."*



FANTAS MAGORIE

JACUŚ
ICH BUCHIŃ TRACH FANTAS MAGORIE



SBM

@sbm_label · 3,38 mln subskrybentów · 16 tys. filmów

Zapytania biznesowe. >

linktr.ee/sbmlabel

Subskrybuj

Główna

Wideo

Shorts

Na żywo

Podcasty

Playlisty

Społeczność



Najnowsze

Popularne

Najstarsze



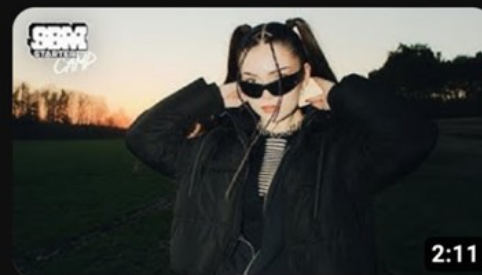
NIKOŚ - Peachtree (prod. Worek)

34 tys. wyświetleń · 19 godzin temu



POZNAJCIE NICOLE | SBM
STARTER CAMP

29 tys. wyświetleń · 6 dni temu




Nicole - Duże Zmiany (prod. Białas,
4money)

59 tys. wyświetleń · 7 dni temu



POZNAJCIE MŁODEGO KORDENA |
SBM STARTER CAMP

52 tys. wyświetleń · 12 dni temu



**Bogna Kowalczyk,
dokumentalistka -
twórczyni spoza świata reklamy**






Jak to ocenić?!

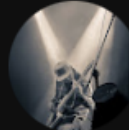







 **@KOSTEK21** 6 miesięcy temu
Kawał dobrej roboty 🤖


👍 2 💬 [Odpowiedz](#)

 **@Neroknen** 6 miesięcy temu
zajebisty materiał.


👍 💬 [Odpowiedz](#)

 **@amelkahonsza4202** 6 miesięcy temu
genialne powodzenia 🙏


👍 💬 [Odpowiedz](#)

 **@dolin14** 6 miesięcy temu
Mega wyszło ❤️


👍 3 💬 [Odpowiedz](#)

 **@Hnaryk7** 6 miesięcy temu
Chciałbym zobaczyć drugą część


👍 💬 [Odpowiedz](#)

 **@efab.3110** 6 miesięcy temu (edytowany)
A ja mam dwie dekady więcej, synów którzy podrzucili nam Kacperczyków, więc Panów w naszym domu mocno słuchamy. Co więcej, wybieramy się całą rodziną do Katowic na koncert...dlatego pełen szacunek dla chłopaków, bo są kolejnym przykładem na to, że muzyka łączy pokolenia... A za autentyczność w filmie dodatkowy ułkon.


👍 8 💬 [Odpowiedz](#)

 **@helkawypych9515** 6 miesięcy temu
Kurwa cudoooo. ❤️ ❤️ ❤️ ❤️ ❤️

👍 1 💬 [Odpowiedz](#)

 **@posamebile2097** 6 miesięcy temu
Jakościowa produkcja.

👍 💬 [Odpowiedz](#)

 **@brasiia** 6 miesięcy temu
jestem pod wrażeniem estetyki - pięknie się to oglądało!

👍 1 💬 [Odpowiedz](#)

A dlaczego ten kotek na końcu?



A group of six young people are sitting in a circle around a bright campfire at night. The fire is the primary light source, casting a warm glow on the scene. The background is dark, with some distant lights visible on the horizon. The text "EFEKT...?" is overlaid in the center of the image.

EFEKT...?

80 tys

reakcji socialowych

+68%

lepszy CTR

2x

wyższe
zaangażowanie
na stronie

**i najwyższy wzrost znajomości
spontanicznej marki w całym roku!**

A young man with brown hair and multiple tattoos is lying on a beige carpeted floor. He is wearing a white tank top and has his eyes closed. The text 'Gdzie w tym wszystkim marka?' is overlaid on the left side of the image. The word 'marka?' is highlighted in a pink box.

**Gdzie w tym
wszystkim
marka?**



Story powered by ING

Pokaz przedpremierowy filmu:

Te końce świata. To nasze 5 minut.

W reżyserii Bogny Kowalczyk

Panel dyskusyjny





Cykl podcastów ING

“Te końce świata”

Banał

Okuniewska

7 metrów
pod ziemią

Bardzo Brzydki
Podcast

Kluczowe wnioski:

1. Szukaj niestandardowych formatów
 - nie samym Tik Tokiem i digitalem zetka żyje
2. Zaproponuj wartościowy content,
a kampanię zbuduj dookoła - zetki to doceniają
3. Otwórz się na myśl, że możesz nie wiedzieć...



DZIĘKI!



Katarzyna Piątek

ING Bank Śląski



Kamila Zawada

Papaya Films



Magdalena Ignatowicz

Papaya Films