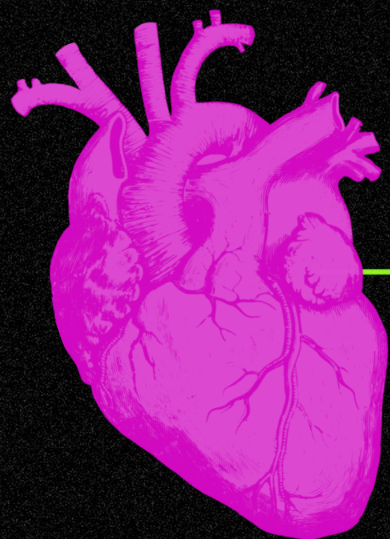




INSUMMIT
youth

Randka z marką

LoveBrand, situationship czy delulu?



GABI GRZELAK
Y&LOVERS

47% Gen Z uznaje miłość za kluczową wartość w życiu

TO WARTOŚĆ **No 1**

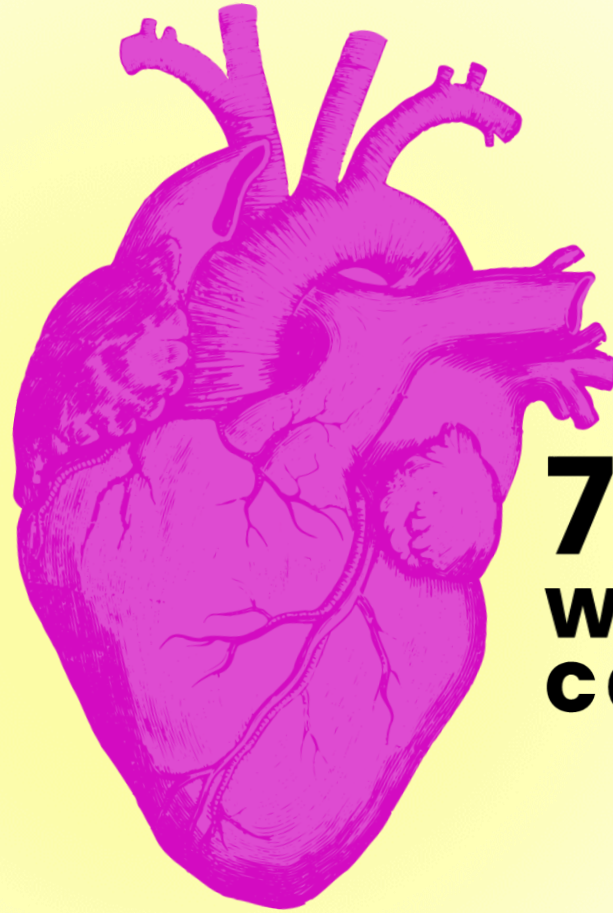
Przebija rodzinę,
zdrowie i szczęście
(a pracę to już w ogóle)



Pyt. Co jest dla Ciebie ważne w życiu?
CAWI, N=500 18-24 lat, 2022



I że Cię nie opuszczę?



**70% wierzy
w miłość na
całe życie**



**Miłość na całe życie
to aspiracja...**

... w **realu** nie wszystko
jest **rom-comem**



ONS **DATING FOR THE PLOT** **FWB** **CUSHIONING** **RIZZ**

SITUATIONSHIP & NOWE STYLE RANDKOWANIA

DELUSIONSHIP **POLIAMORIA ENM** **GHOSTING**
N.A.T.O DATING **DATE STACKING**



RIZZ



SITUATIONSHIPY & NOWE STYLE RANDKOWANIA



SITUATIONSHIPY & NOWE STYLE RANDKOWANIA

→ POLIAMORIA
ENM
(ethical non-
monogamy)



SITUATIONSHIPY & NOWE STYLE RANDKOWANIA



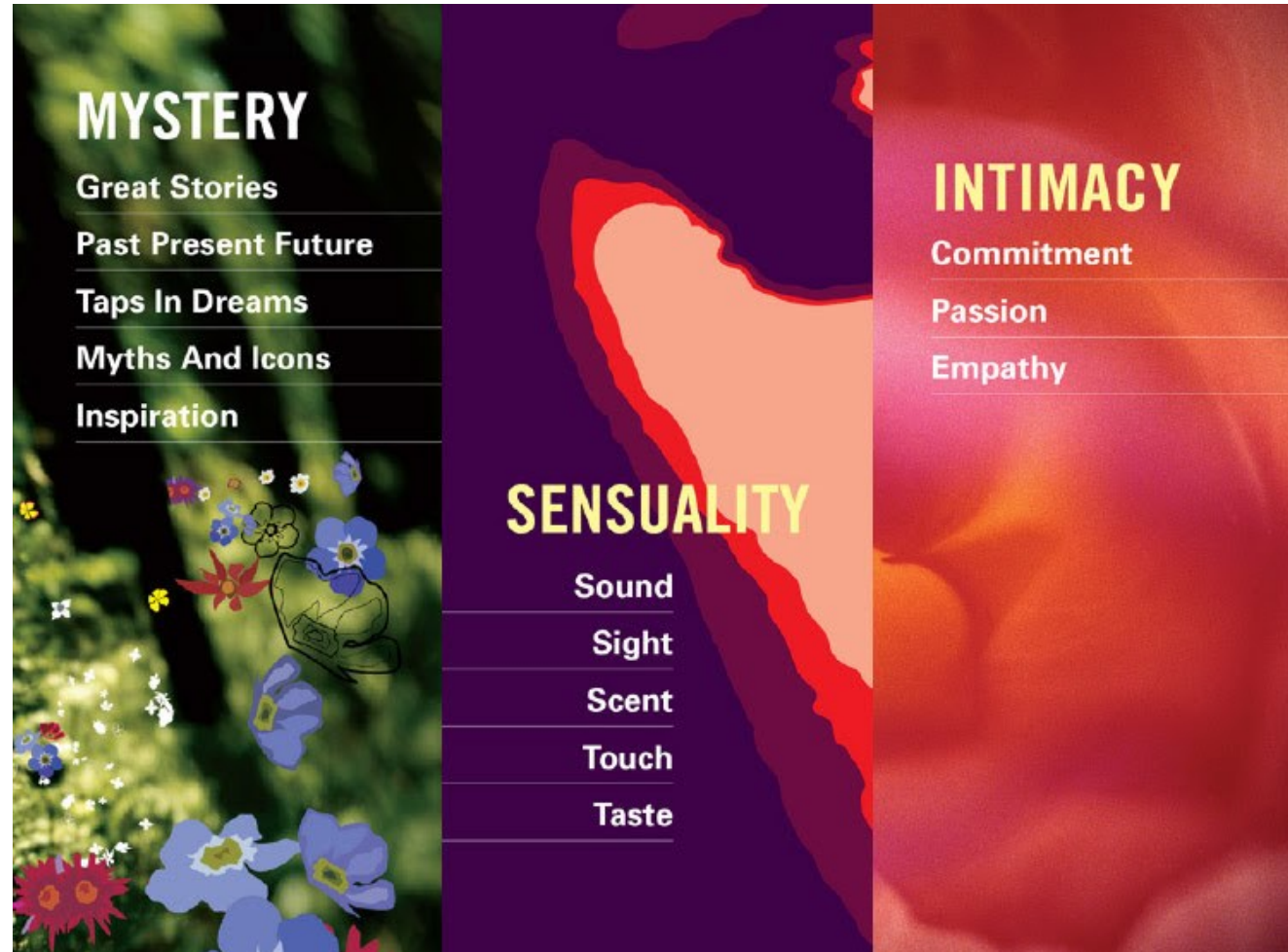
DELUSIONSHIP





LOVE BRAND

Model Kevina Robertsa



LOVE BRANDY Gen Z



50%



47%



46%

Pyt. Które marki kochasz \bardzo lubisz? Zaznacz wszystkie marki, które kochasz \bardzo lubisz.
CAWI, N=600, 15-26 lat, marzec 2024

Niewierni konsumenci



Niewierni konsumenci
=
Break up z LOVE BRANDEM



LOVE you always?

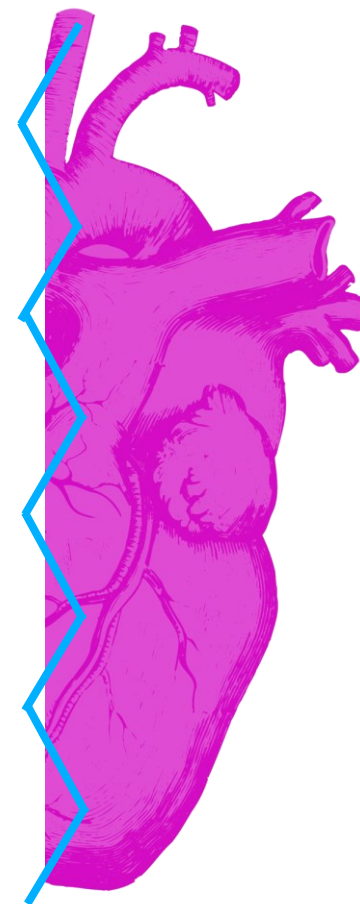


Pyt. Które marki kochasz \bardzo lubisz? Zaznacz wszystkie marki, które kochasz \bardzo lubisz.
CAWI, N=600, 15-26 lat, marzec 2024

Break Up z LOVE BRANDEM



Break Up z LOVE BRANDEM



24%

Gen Z zjadło w ciągu ostatniego miesiąca

Pyt. Które marki batonów kupiłeś_aś w ciągu ostatniego miesiąca? Zaznacz wszystkie marki batonów, które kupiłeś_aś w ciągu ostatniego miesiąca.
CAWI, N=600, 15-26 lat, marzec 2024



Poliamoria Brandów



Tylko Coca-Cola?



Tylko Coca-Cola?



kocha/bardzo lubi

47%

kupito

40%

Pyt. Które marki kochasz \bardzo lubisz? Zaznacz wszystkie marki, które kochasz \bardzo lubisz.
CAWI, N=600, 15-26 lat, marzec 2024

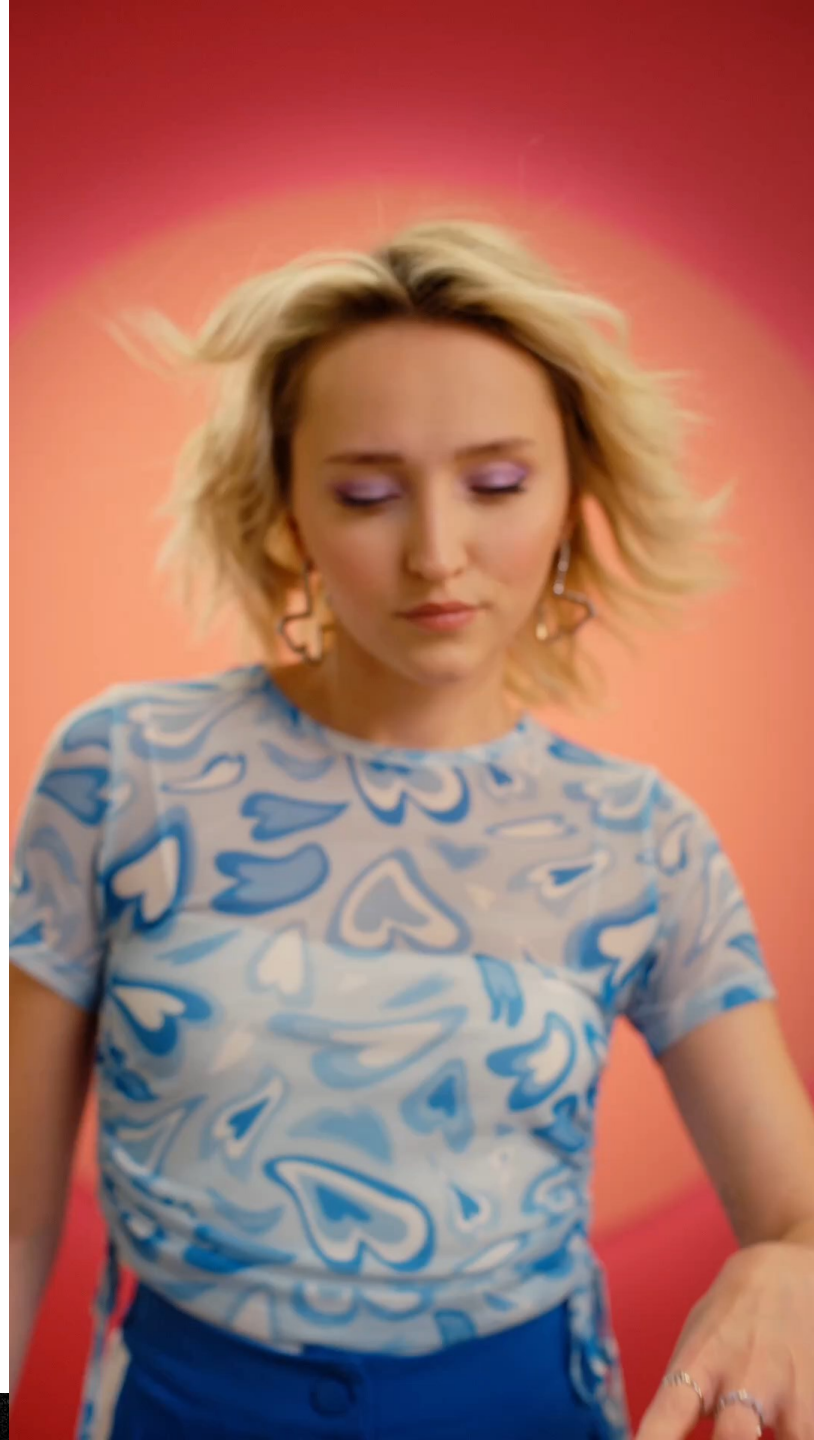
Tylko Coca-Cola?



Pyt. Które marki napoi kupiłeś_aś w ciągu ostatniego miesiąca? Zaznacz wszystkie marki napoi, które kupiłeś_aś w ciągu ostatniego miesiąca.
CAWI, N=600, 15-26 lat, marzec 2024



Brandowy Flirt





Proszę, otwórz oczy 🙄

Pragmatyczny Flirt



Flirtuj z pragmatycznym konsumentem!

Dobra promocja

44%

Stosunek jakości do ceny

42%

Najniższa cena produktu

28%

Pyt. Co sprawia, że czujesz się podekscytowany_a zakupami? Wybierz z listy 3 najważniejsze rzeczy.
CAWI, N=600, 15-26 lat, marzec 2024

Flirtuj z pragmatycznym konsumentem!

Dobra promocja

44%

69% sprawdza zawsze oferty promocyjne przed pójściem na zakupy

Najniższa cena produktu

28%

Stosunek jakości do ceny

42%

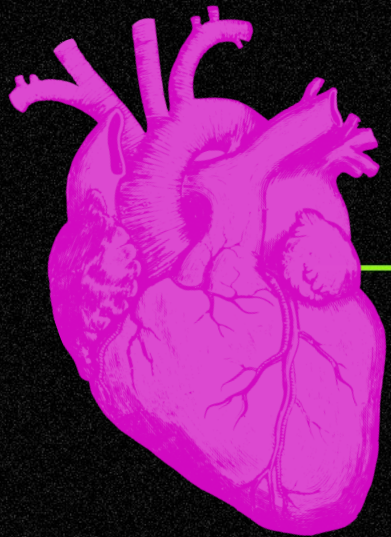
Bądźmy **flirty & RIZZ**





Love your Brand!

& GEN Z!



GABI GRZELAK
Y&LOVERS