INSUMMIT youth

Millenials bullshitting GenZ?

Krótka historia upadku konwencji, czyli jak ukochane narracje Millenialsów stały się bullshittingiem dla GenZ.

KLAUDYNA KAMIŃSKA

Y&LOVERS

xo

No one:

Millennials:

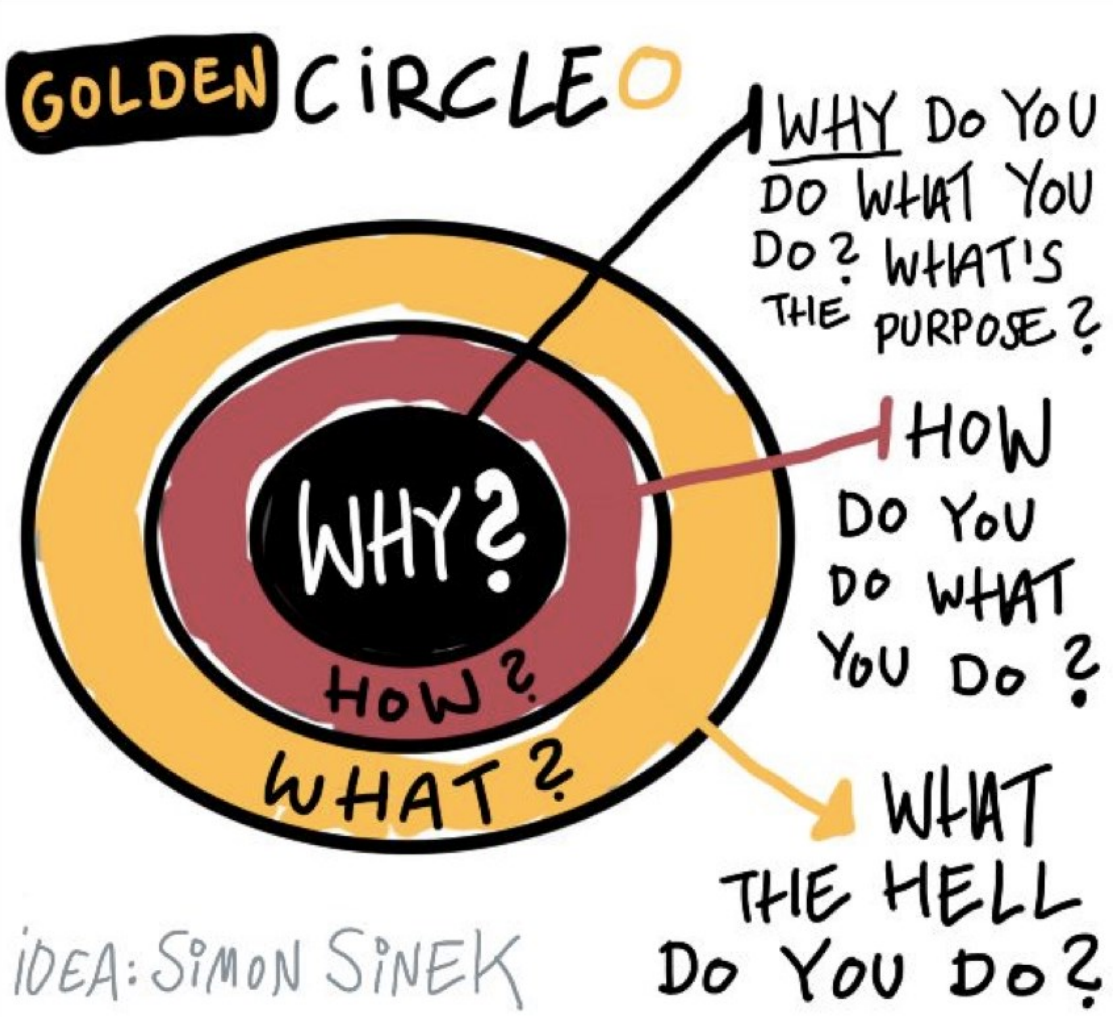
I'm such a hufflepuff

ava

People that still say "adulting"

Millenialsowy bullshitt NO.1

zaczął się niewinnie



It’s not about money...

Gdyby mieli magiczną różdżkę...

40% chcieliby być bogatsi (top1)

BO PRAGMATYZM MÓWI IM, ŻE...
HAJS MUSI SIĘ ZGADZAĆ!

BANK

5% na koncie
oszczędnościowym,
bo dbamy
o Twoją przyszłość

MŁODZI

Mają z trzepaniem hajsu znacznie mniejszy problem niż my...

72%

pozytywnie ocenia akcję Buddy, mimo że została nagłośniona i wykorzystana do autoreklamy

Mają z trzepaniem hajsu znacznie mniejszy problem niż my...

38%

To dla mnie normalne, że wspierając szczytny cel marka dodatkowo się rozreklamuje i też coś zarobi.

Jestem z tym ok.

Wiem, że ktoś jest stary, jak pisze w komentarzach pod współpracą „sprzedała się”.

Matylda, 15

Millenialsowy bullshitt NO.2

AUTENTYCZNY

Prawdziwy
Niesztuczny
Zgodny z rzeczywistością
Wiarygodny
Oryginalny
Pierwszy
Niebędący kopią
Szczery

PUŁAPKA SPÓJNOŚCI KONSEKWENCJI KONWENCJI

Która kończy się tak...

20 lat później

Patchwork identities

AUTENTYCZNOŚĆ

TU I TERAZ

MÓWISZ I ROBISZ TO,

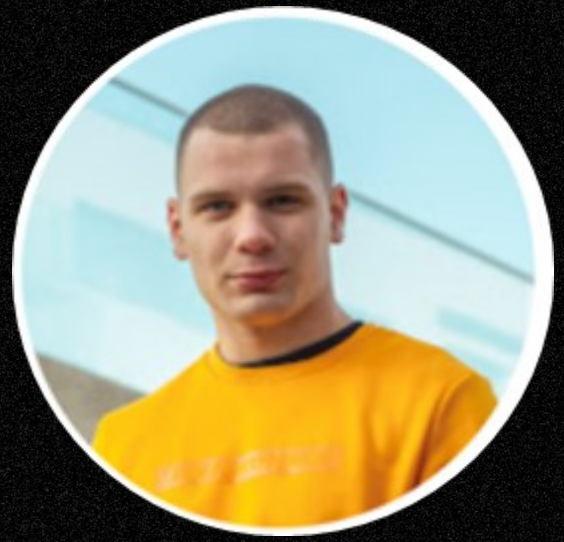
W CO WIERZYSZ

W DANYM MOMENCIE

DOSYĆ GÓWNA
AUTENTYCZNOŚĆ
KONTROWERY
I RZECZY W KOLORZE GÓWNA
imgflip.com

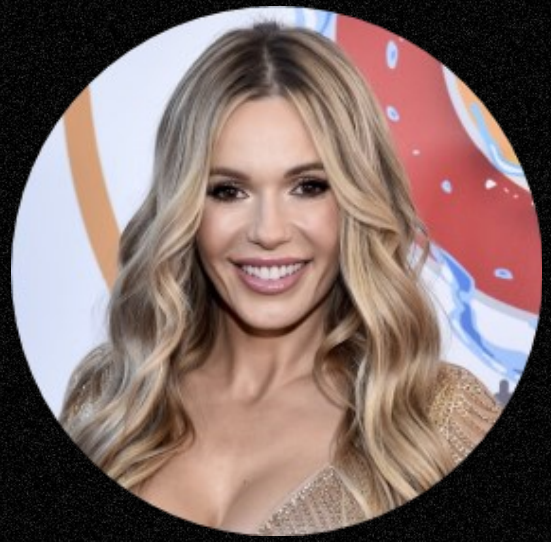
AUTENTYCZNOŚĆ
ZABAWY WŁASNĄ KONWENCJĄ

Autentyczni dla GenZ



Budda

80%



Doda

76%

Kizo

71%

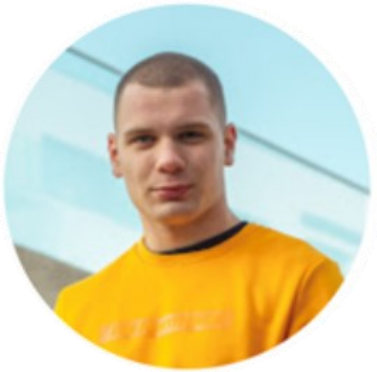
Magda Gessler

70%

Komu zaufał (a)byś, gdyby rekomendował Ci produkt bankowy, na którym możesz zarobić 500 zł, jeśli zainwestujesz w niego swoje pieniądze?

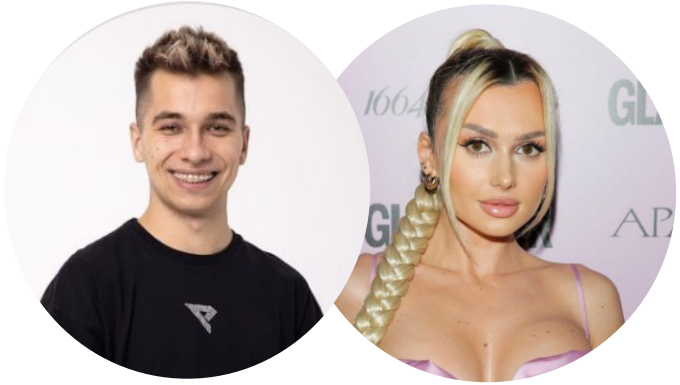
Mama

76%



Budda

71%



Friz / Wersow

57 / 56%

Ekspert banku

54%

Doda

51%

Millenialsowy bullshitt NO.3

WIELKIE
LIFESTYLOWE NARRACJE

JUŻ NIE KUPIĄ OD NAS
RECEPTY NA ŻYCIE
LIFE IS TOO SHORT
#LittleWomenMovie
INSUMMIT
youth

MIKRO-MOMENTS:

NA JAKĄ OKAZJĘ
NA JAKI VIBE

Marketerzy słabo kminią vibe. Taka zwykła reklama w ogóle nie ma vibe'u, tylko durną historię.

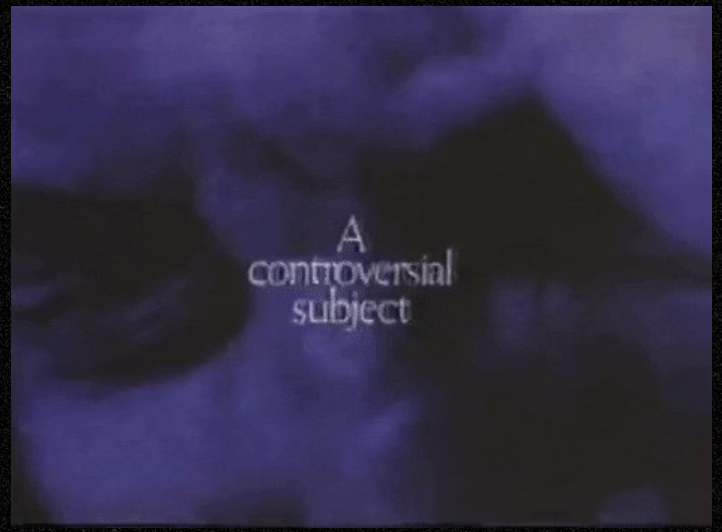
Maja, 16

allegro

TEMU
wielki haul
Z TEMU
kuchenne gadżety
ORGANIZACJA
W domu
BEAUTY

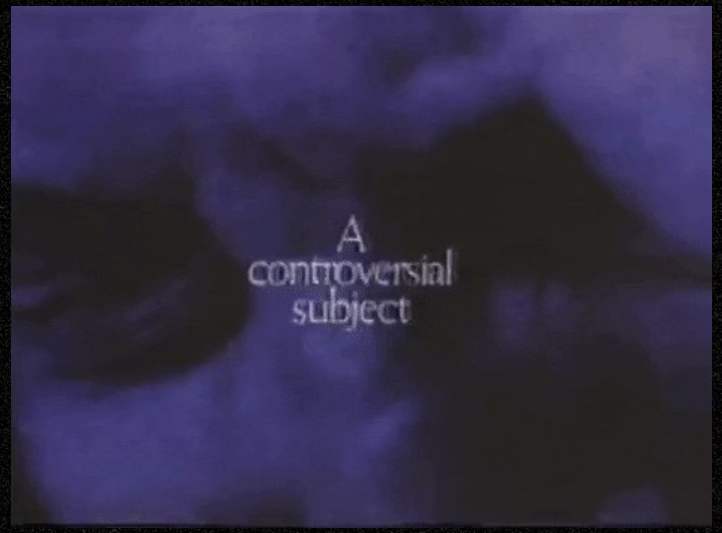
Pokaż GDZIE W TYM DEAL DLA NICH

Pokaż **GDZIE W TYM DEAL DLA NICH**



Otwórz się na **KONTROWERY I FUCKUPY!**

Pokaż **GDZIE W TYM DEAL DLA NICH**

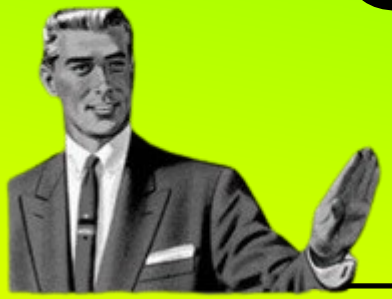


Otwórz się na **KONTROWERY I FUCKUPY!**

Zadbaj o **VIBE**

INSUMMIT youth

Stop this bullshit!



KLAUDYNA KAMIŃSKA

Y&LOVERS