



Jak rozciągnąć granice ponad 170-letniej marki w świecie przekąsek dla młodych?



MARTA TKACZYK

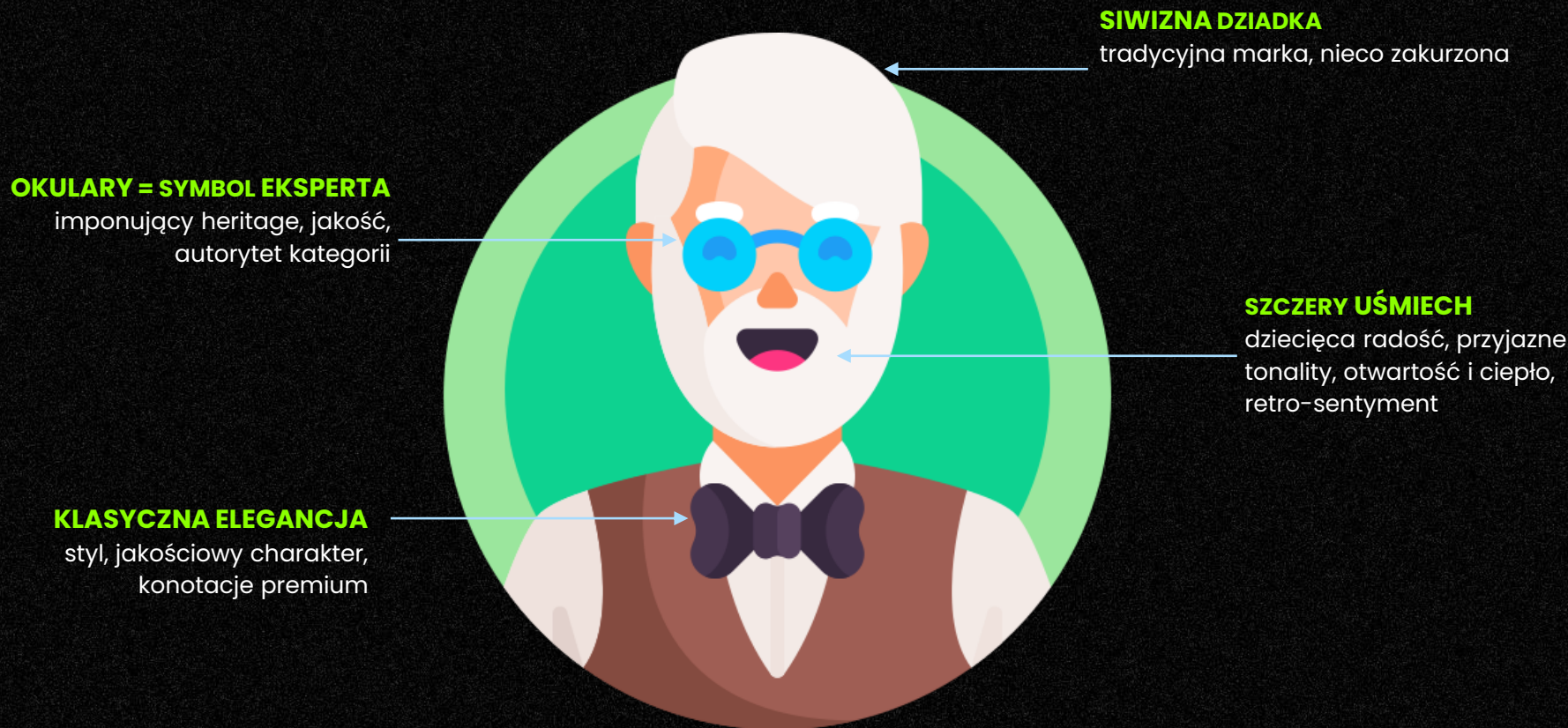
LOTTE WEDEL



KAROLINA DENIS

ZENITH POLSKA

WEDEL... radosny STARUSZEK z życiowym doświadczeniem...



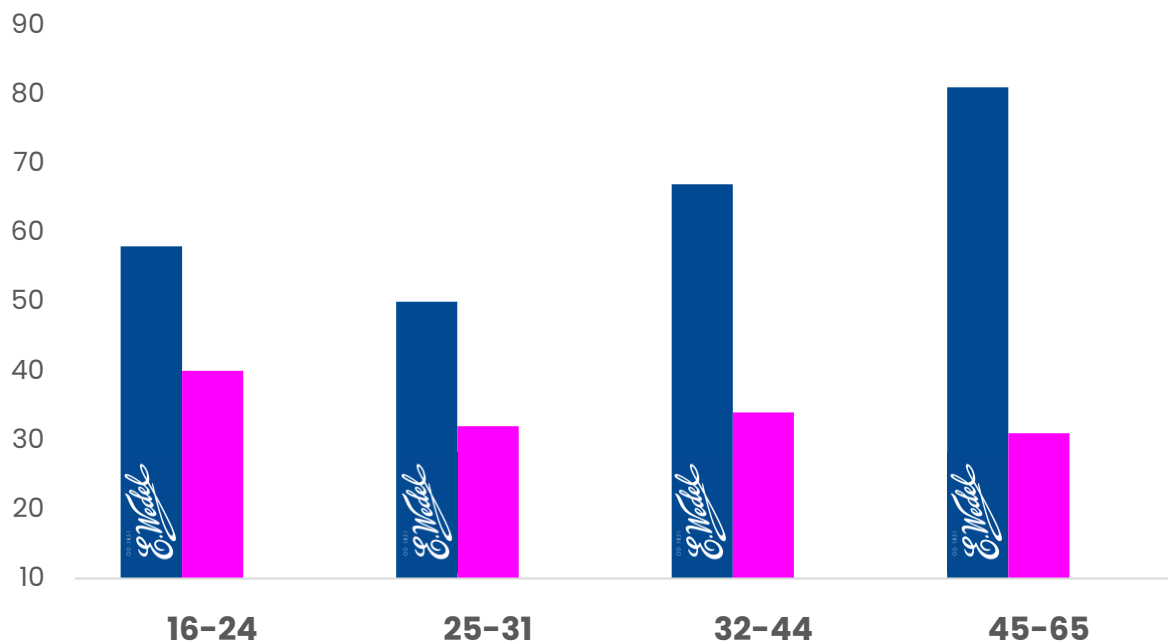
...a nawet polski Willy Wonka

„To jest taki polski Willy Wonka! To pasuje do Wedla, bo chodzi o energię, którą przekazuje ta postać! Jest cały czas wesoły i stoi za nim jakaś większa historia z przeszłości.”

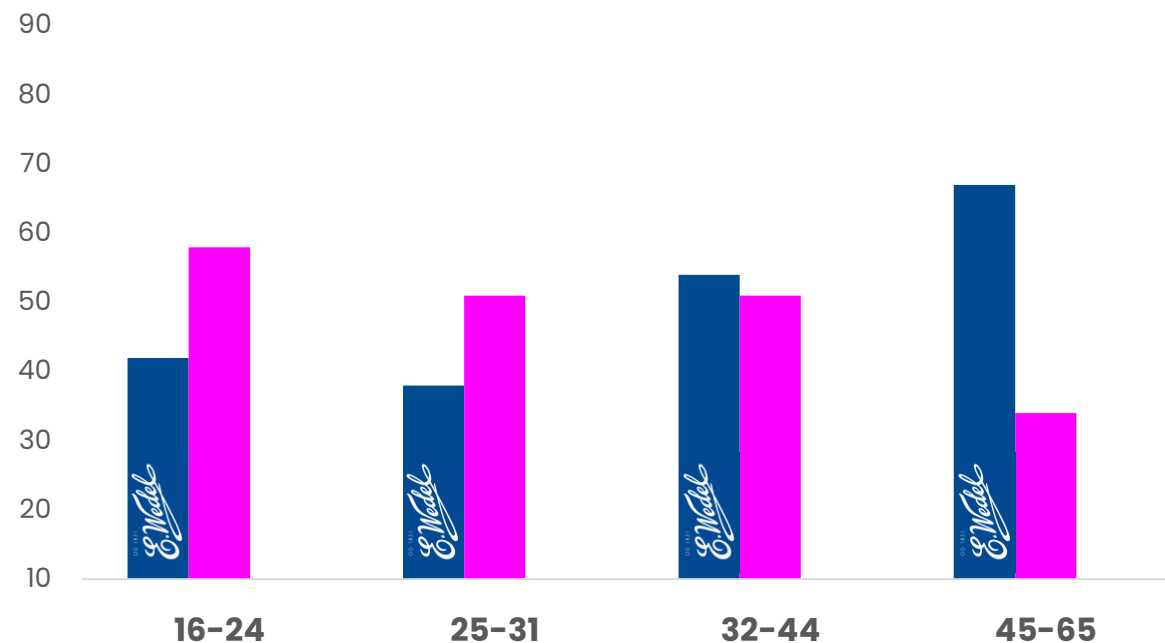
(Tomek, 25-30, Mazowieckie)

#heritage nie wystarczy

TRADYCYJNA marka



TOWARZYSZY mi od lat



Źródło: Badanie Equity marki, Kantar, Listopad 2023;



INSPIRE

08 MAR

GEN Z

HELLO

adidas
SPORTSWEAR

NO
REGRETS

LOVE

STURE
EVER REG
EVER REG
EVER REG

JACY ONI SĄ?

SAMOROZWÓJ
REALIZACJA CELU
ZAANGAŻOWANIE

BYĆ DOCENIONYM

WOLNOŚĆ,
SPONTANICZNOŚĆ
I WŁASNE ZASADY

BEZ ŚCIEMY =
PRAWDZIWE ŻYCIE,
PRAWDZIWI LUDZIE

AUTENTYCZNOŚĆ !!!

INNOWACYJNOŚĆ,
ZASKOCZENIE,
INTENSYWNOŚĆ

LEPIEJ RAZEM
= BLISKOŚĆ

MUZYKA JAKO
TOWARZYSZ
ŻYCIA

POZYTYWNE
EMOCJE, HUMOR,
SWOBODA I LUZ

KRÓTKIE SERIE, DROPY,
KULTOWE MARKI

Nuda

VS

Zaskoczenie



Połączyliśmy
czekoladę
ze snackami
młodych



SINCE 1851

E. Wedel

CZCIONKA/ FONT

GRAFIKA W PIONIE

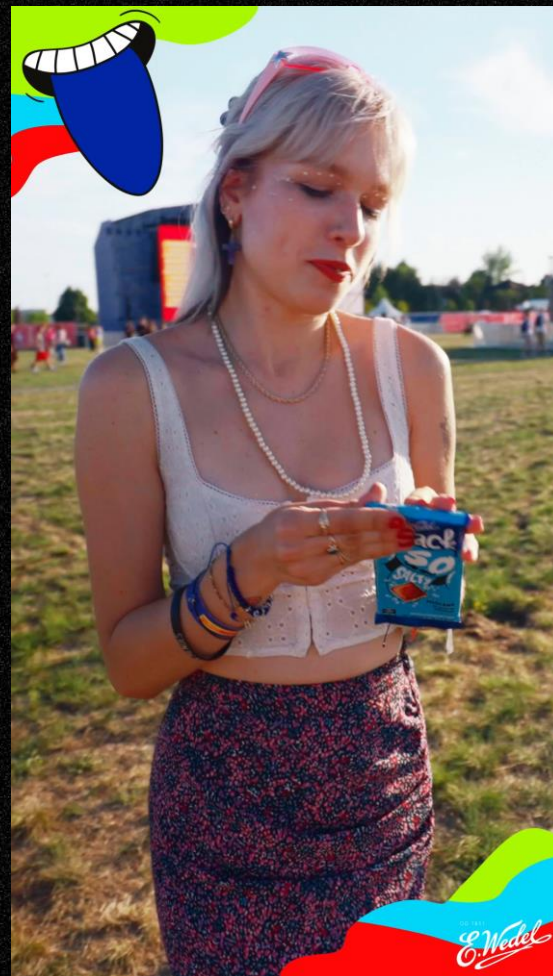
WEDŁOWE LOGO

USTA + JĘZYK

**NOWE
ZASKAKUJĄCE
SNACKi**



Co ZETKI mówią o SNACKu?



NIE-wyreżyserowana autentyczność

Co ZETKI mówiły o SNACKU?

...to smaki, od
których
nie można się
oderwać!

Nie wyobrażam sobie nie
znaleźć na półce
popcornu i słonej!

Przypominają
oranżadki w
proszku

Każdą bym
kupita.

Słodkość i
słoność były
idealnie
wyważone.

Moi znajomi muszą
spróbować tego
sprytnego połączenia!





@Goryl0o0 5 months ago

Aż sam sobie sprawię tę nową czekoladę w trasę, świadomie zapętlając utwór na głośnikach w aucie. No co no sztos 🔥

👍 1 🗨️ Reply



@paula.wolska 5 months ago

Spodziewałam się, że wszyscy się ##### do tego że nie tylko klip ale i tekst jest częścią promocji Wedla, a tu... nie. 🤔
Bardzo miło się na to patrzy i oby tak zostało! ❤️ ✨

👍 27 🗨️ Reply



@Maly.lodzianin 5 months ago

Nuta 8/10 niby tylko reklama, ale zajebiste



@paulinagalara7142 3 months ago

Ja wpadłam tutaj z reklamy, która mi się wyświetliła na YT i kurde, super kawałek. Wpada w ucho 🎵
Szacunek za taką reklamę

🔥 🎵 🍷

👍 3 🗨️ Reply

▲ 2 replies

@mateusz.crew13 3 months ago

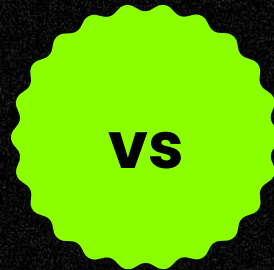
Nienawidzę muzyki z reklam ale jak to zaczęło lecieć, szukałem jak w to wejść odrazu 😊

👍 🗨️ Reply

Muzyka jako towarzysz życia



Podejście do komunikacji ma znaczenie



Dopasowana komunikacja = uwaga

15%

Dłuższy View Through Rate
spotu 30s
vs średnia rynkowa dla formatu

2,6x

Wyższy completion rate na SoMe
vs poprzednie kampanie

2x

Wyższy CTR dla Rich Media
vs średnia rynkowa dla formatu



Autentyczna komunikacja przelożyła się na wzrost KPIs wśród Zetek

Q3'23 vs. Q2'23

+17pp

Znajomość – Top Of Mind
Grupa 16-24

+10pp

Znajomość – TTL Spontaniczna
Grupa 16-24

+12pp

Rozważanie – Znaczące marki
Grupa 16-24

+15pp

Najważniejsza marka
Grupa 16-24

+7pp

Pierwszy wybór
Grupa 16-24

+11pp

Kupowanie – Regularne
Grupa 16-24

+8pp

Marka ulubiona
Grupa 16-24



Zrozumienie kultury młodych kluczem do ich serc

WYKORZYSTANIE KULTURY MŁODYCH

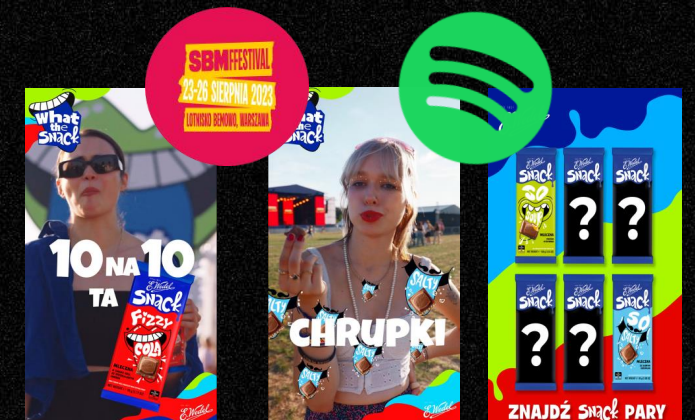
INNOWACJA PRODUKTOWA



INNOWACJA PROCESOWA



INNOWACJA MARKETINGOWA





Dziękujemy!



MARTA TKACZYK
LOTTE WEDEL



KAROLINA DENIS
ZENITH POLSKA