



# Bombay Sapphire czy Bacardi ze szklanki, czyli o tym, jak pije GenZ?

---



**MAGDA TRAGASZ-SERWATKA**

NIQ, CONSUMER & MARKETING  
INSIGHTS



**KATARZYNA DZIURDZIAK-SZEWCZAK**

NIQ, ADVANCED ANALYTICS





Koroluk   
@KorolukM



Zetki wykańczają kolejną branżę.

Spotykają się na trzeźwo i upijanie się nazywają krindżem. Producenci alkoholu cierpią.

Zetki, czy wy macie sumienie?



TEMATY ▾ RAMÓWKA MAGAZYN RADIO ▾ AUDYCJE APLIKACJA WIĘCEJ ▾

TokFm · Gospodarka i Biznes · Plantacje pełną, ludzie liczą straty. Zetki, Chiny i Trump wykończą kolejną branżę?



## Zetki wykańczają kolejną branżę. Miliony krzewów poszły z dymem

Wojciech Kowalik, Anna Augustyn  
16.03.2024 12:36

To nowy trend, który przetacza się przez świat i który promuje generacja Z. No-Lo, czyli no-alcohol lub low-alcohol, spotkania towarzyskie na trzeźwo lub na niewielkim rauszu. Zetki upijanie się nazywają wprost "krindżem" i dlatego piją mniej. I z tego powodu włosy z głowy rwie branża producentów alkoholi, a problem mają zwłaszcza winiarze.



GSC 1 grudnia 2023  
Generation X · Dancing with Myself

Więc dziś z ogromną jakością mówię Wam, że mamy nową partię naszego ginu bezalkoholowego, bez cukru, bez konserwantów, kipiącego pysznymi aromatami!



autopromocja



Do poniedziałku działa promocja 2+1 czyli jak dodacie do koszyka 3 butelki, to wartość jednej się zeruje.

Wyślij wiadomość



MOCKTAILS 16 lutego  
Obejrzyj całą rolkę

# MOCKTAIL OF THE DAY



Jeśli w Walentynki nie wypiliście całej Jenny, to polecamy zabawić się dziś w barmana i zrobić tego drinka z naszą alternatywą ginu. **JENNY KOCHA CYTRUSY!**



Wyślij wiadomość



Francis & Henry 26 maja 2022

@francisandhenry



Do każdego zamówienia powyżej 150 PLN dodajemy puszkę jedyne na świecie smacznego bezalkoholowego Rosé 🍷

Wyślij wiadomość





16:52

📶 98



jemerced 7min

13 24  
 Jestem już na brunchu w  
 Baken z przyjaciółmi i  
 #Martini  
 #MartiniNonAlcoholic  
 #wspolpracaplalna

Wyślij wiadomość



16:52

📶 98



jakobkosel 25min  
Post sponsorowany

📍 BAKEN

#Martini #wspolpracaplalna

Wersja #MartiniNonalcoholic również w  
proporcjach 50/50 z tonikiem 🍸🍷❤️

Wyślij wiadomość



16:53

📶 98



karlagruszecka 1godz.

# MARTINI

Wprowadzenie  
 dwóch nowych  
 bezalkoholowych  
 drinków @martini  
 Floreale & tonic i  
 Vibrante & tonic!  
 Poprzedzone było  
 wykładami o  
 światowych trendach  
 w gastronomii i  
 perfumiarstwie.

#martini  
#nonalcoholic

Wyślij wiadomość





**1,5 mld PLN**  
wartość sprzedaży  
ryнку piwa  
bezalkoholowego





44%

**Nie mam potrzeby**

37%

**Dobrze bawię się bez %**

26%

**Prowadzę fit-lifestyle**

23%

**Oszczędzam pieniądze**

20%

**Jestem kierowcą**



**#GENZ**

**#NOLO**

**#MINDFULDRINKING**



**Niektórzy piją, niektórzy nie piją  
- każdy wybór jest akceptowany.**

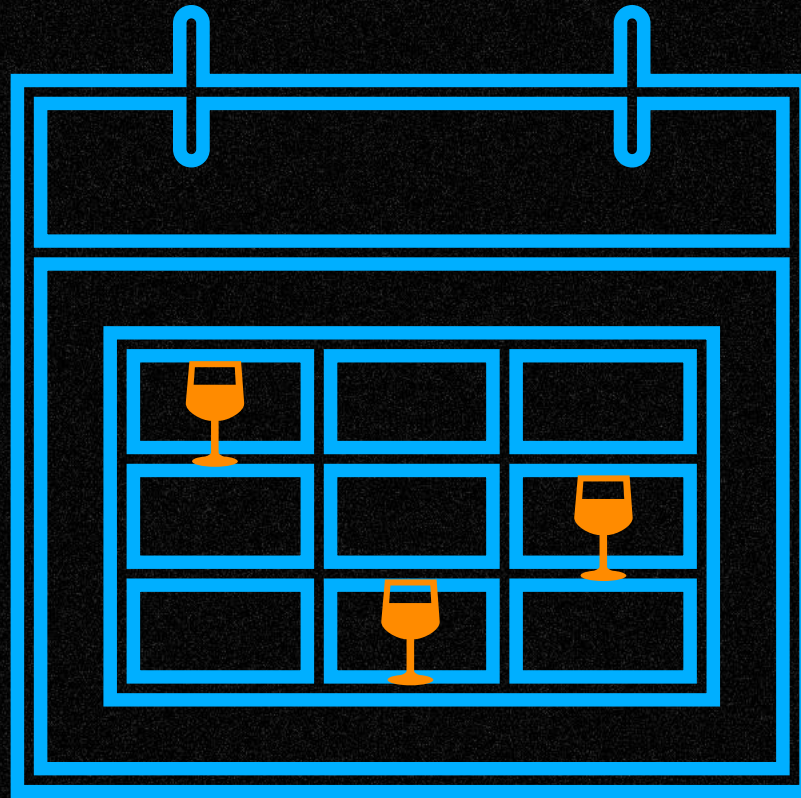




**Zetki piją  
non alko  
i jak mówią,  
że piją,  
to mówią...**



# Właściwie... jak często Zetki sięgają po alkohol?

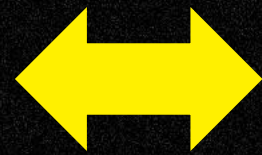




**Ponad**

**8**

**GenZ**



**Ponad**

**5**

**Boomers**



wódka

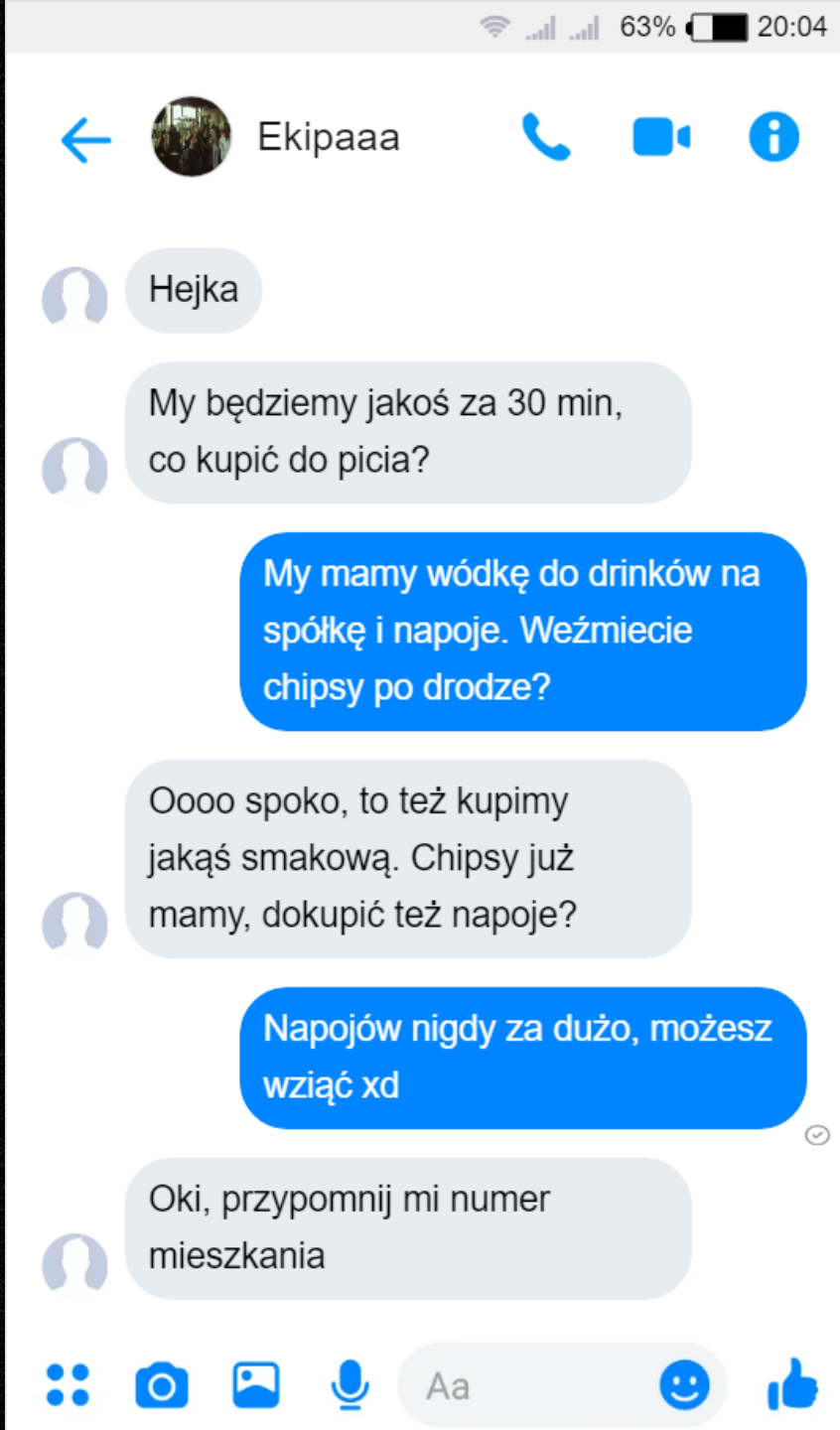
piwo

gin

tequila



# PLANOWANIE







conv

conv

hiper

conv

dysk

dysk

conv

conv

conv

dysk



A close-up photograph of a hand in a dark jacket pouring beer from a yellow can into two glasses. The glasses are filled with beer and have a thick head of foam. The background is a blurred bar or restaurant setting with blue and white elements.

## A jak piją?

- ✓ Miksują
- ✓ Szukają informacji w wielu źródłach
- ✓ Z chipsami i burgerkiem
- ✓ Alko jest atrakcyjne dla ludzi takich jak oni



**Bacardi  
w klubie ze  
szklanki...  
dobrze  
brzmiało  
w piosence**

W realu częściej  
szukają w szklance  
Soplicy z colką.... ;)







# Dziękujemy!

---



**MAGDA TRAGASZ-SERWATKA**

NIQ, CONSUMER & MARKETING INSIGHTS

MAGDA.TRAGASZSERWATKA@NIELSENIQ.COM



**KATARZYNA DZIURDZIAK-SZEWCZAK**

NIQ, ADVANCED ANALYTICS

KATARZYNA.DZIURDZIAK-SZEWCZAK@NIELSENIQ.COM