



SBM Starter

muzyczny fenomen dla newcomers



ŁUKASZ STĘPNIĄK
HEAD OF COMMERCIAL PARTNERSHIPS
SBM LABEL



O CZYM DZIŚ?

HH A.D. 2024

FANBASE

TU SIĘ RODZI HH

NEWCOMERZY

CASE STUDY

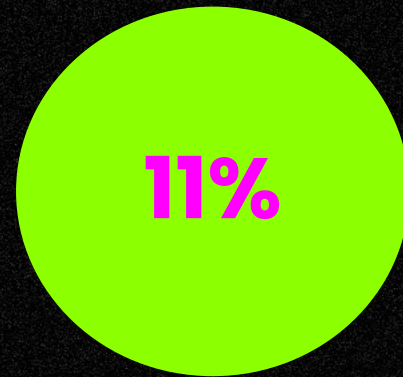
Czy MOGĘ
ZAŚPIEWAĆ Z
TOBĄ NA SCENIE?

DLACZEGO MÓWIMY DZIŚ O HIP-HOPIE?

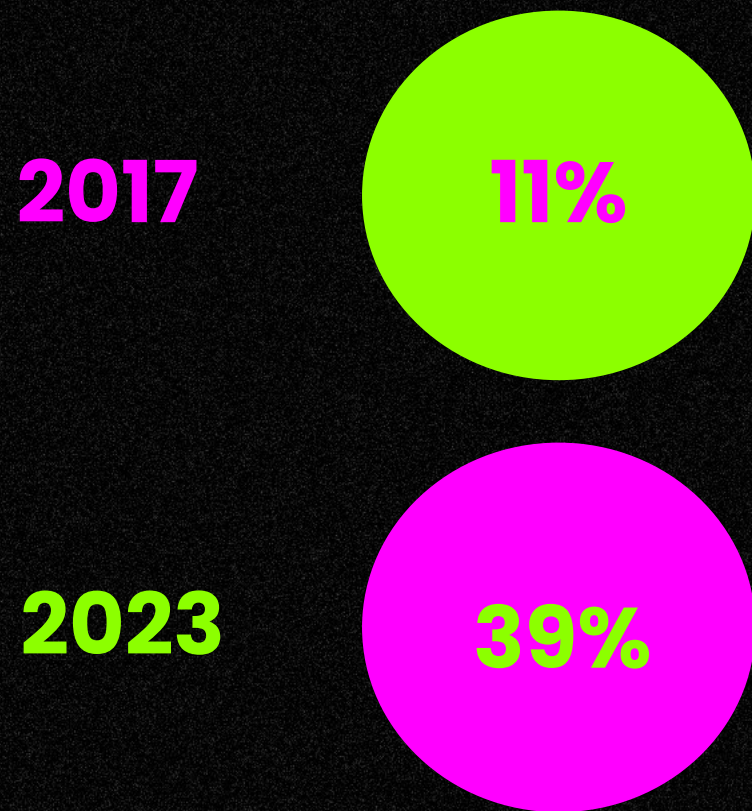
UDZIAŁ HH WŚRÓD INNYCH GATUNKÓW NA SPOTIFY

UDZIAŁ HH WŚRÓD INNYCH GATUNKÓW NA SPOTIFY

2017

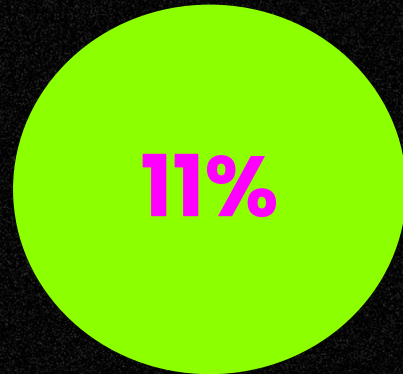


UDZIAŁ HH WŚRÓD INNYCH GATUNKÓW NA SPOTIFY

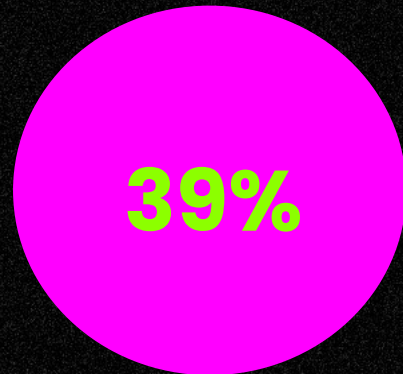


UDZIAŁ HH WŚRÓD INNYCH GATUNKÓW NA SPOTIFY

2017



2023



DOMINACJA
INNYCH
GATUNKÓW
MUZYCZNYCH



**NAJCZĘŚCIEJ
SŁUCHANI ARTYŚCI W
POLSCE W W 2023**

**NAJCZĘŚCIEJ
SŁUCHANE
ALBUMY W 2023**



NAJCZĘŚCIEJ SŁUCHANI ARTYŚCI W POLSCE W W 2023

- 1.
2. White 2115
3. Kukon
4. Mata
5. Oki
6. Gibbs
7. Sanah
8. Bedoes 2115
9. The Weeknd
10. Dawid Podsiadło

NAJCZĘŚCIEJ SŁUCHANE ALBUMY W 2023



NAJCZĘŚCIEJ SŁUCHANI ARTYŚCI W POLSCE W W 2023

1. Taco Hemingway
2. White 2115
3. Kukon
4. Mata
5. Oki
6. Gibbs
7. Sanah
8. Bedoes 2115
9. The Weeknd
10. Dawid Podsiadło

NAJCZĘŚCIEJ SŁUCHANE ALBUMY W 2023



NAJCZĘŚCIEJ SŁUCHANI ARTYŚCI W POLSCE W W 2023

1. Taco Hemingway
2. White 2115
3. Kukon
4. Mata
5. Oki
6. Gibbs
7. Sanah
8. Bedoes 2115
9. The Weeknd
10. Dawid Podsiadło

NAJCZĘŚCIEJ SŁUCHANE ALBUMY W 2023

1. 2115 – „RODZINNY BIZNES”
2. club2020 – „club2020”
3. Taco Hemingway – „1-800-OŚWIECENIE”
4. Malik Montana – „Adwokat Diabła”
5. Mata – „Młody Matczak”
6. Dawid Podsiadło – „Lata Dwudzieste”
7. Kuban – „spokój.”
8. Oki – „PRODUKT47”
9. ReTo – „STYXXX”
10. Zeamsone – „???”



NAJCZĘŚCIEJ SŁUCHANI ARTYŚCI W POLSCE W W 2023

1. Taco Hemingway
2. White 2115
3. Kukon
4. Mata
5. Oki
6. Gibbs
7. Sanah
8. Bedoes 2115
9. The Weeknd
10. Dawid Podsiadło

7/10

NAJCZĘŚCIEJ SŁUCHANE ALBUMY W 2023

1. 2115 – „RODZINNY BIZNES”
2. club2020 – „club2020”
3. Taco Hemingway – „1-800-OŚWIECENIE”
4. Malik Montana – „Adwokat Diabła”
5. Mata – „Młody Matczak”
6. Dawid Podsiadło – „Lata Dwudzieste”
7. Kuban – „spokój.”
8. Oki – „PRODUKT47”
9. ReTo – „STYXXX”
10. Zeamsone – „???”



NAJCZĘŚCIEJ SŁUCHANI ARTYŚCI W POLSCE W W 2023

1. Taco Hemingway
2. White 2115
3. Kukon
4. Mata
5. Oki
6. Gibbs
7. Sanah
8. Bedoes 2115
9. The Weeknd
10. Dawid Podsiadło

7/10

NAJCZĘŚCIEJ SŁUCHANE ALBUMY W 2023

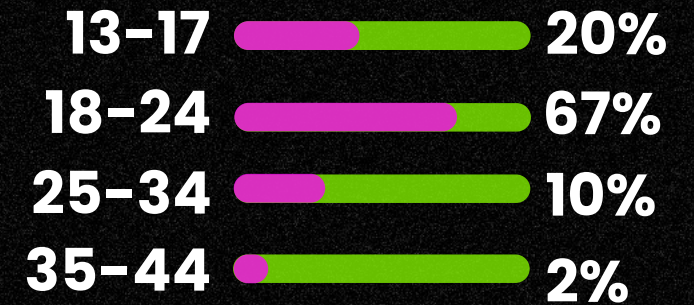
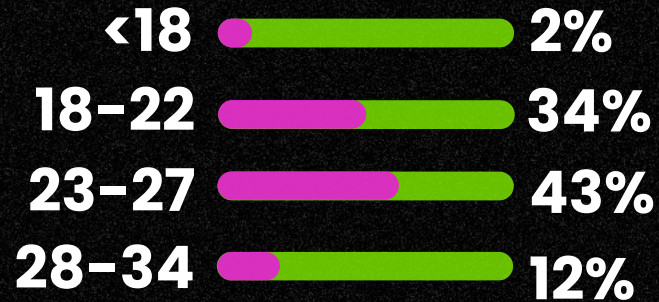
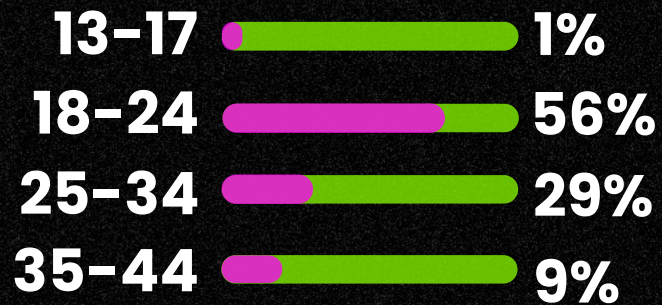
1. 2115 – „RODZINNY BIZNES”
2. club2020 – „club2020”
3. Taco Hemingway – „1-800-OŚWIECENIE”
4. Malik Montana – „Adwokat Diabła”
5. Mata – „Młody Matczak”
6. Dawid Podsiadło – „Lata Dwudzieste”
7. Kuban – „spokój.”
8. Oki – „PRODUKT47”
9. ReTo – „STYXXX”
10. Zeamsone – „???”

9/10

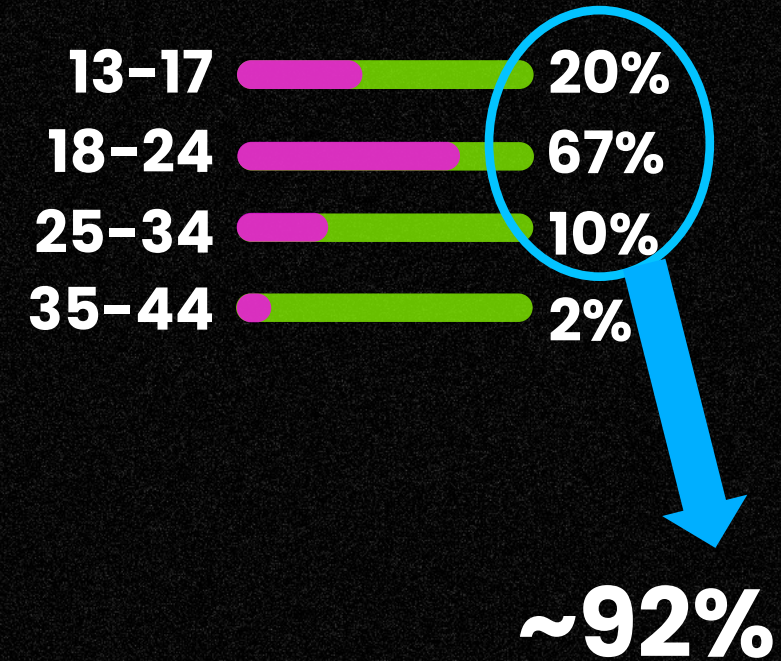
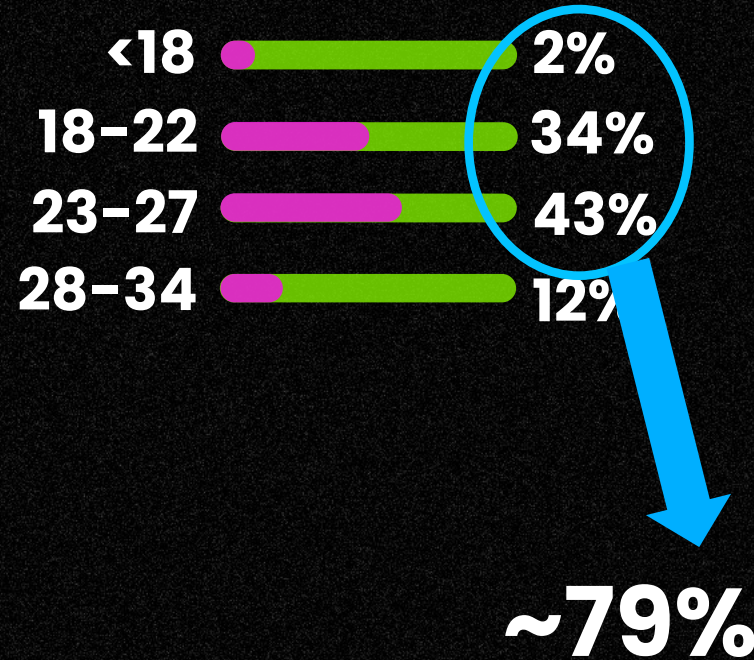
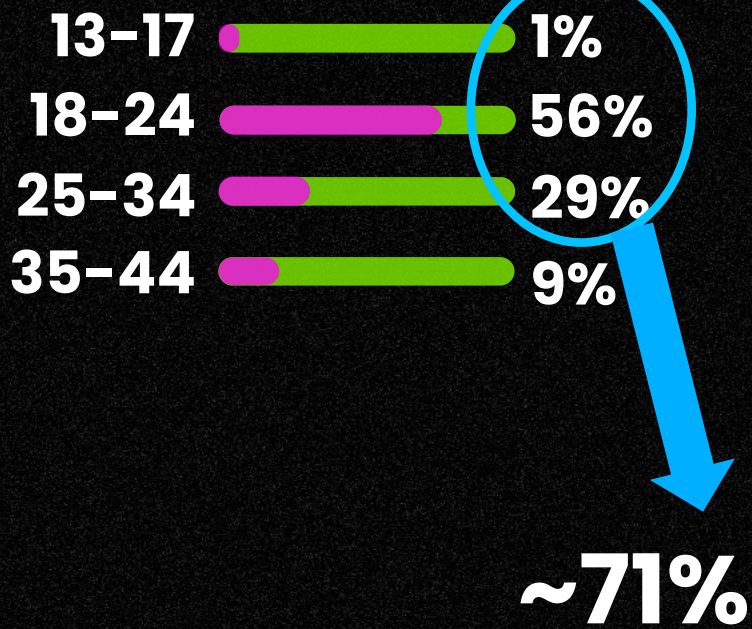


FANBASE SBM

SBM TO ŚWIAT ZETEK



SBM TO ŚWIAT ZETEK



SBM STARTER
TU SIĘ RODZI HIP HOP

SBM
STARTER

SOLAR BLINKS



MATA



SOLAR BIANKAS



MATA



WHITE 2115



SOLAR BIANKAS



MATA



WHITE 2115



SOLAR BIANKAS



JAN
RAPOWANIE



MATA



WHITE 2115



SOLAR BIANKAS



**JAN
RAPOWANIE**



**KINNY
ZIMMER**





A group of people are seated around a round table in a call center or office environment. They are wearing headsets and looking towards the camera. The background features large windows with an orange glow and a large black silhouette of a building. Two Christmas trees are visible on either side of the group. A large, bright green circle is overlaid in the center of the image, containing the text 'EDYCJA 2023' in bold, pink, sans-serif font.

EDYCJA 2023

1 BEAT

**EDYCJA
2023**

1 BEAT

**+1000
ZGŁOSZEŃ**

**EDYCJA
2023**

1 BEAT

**+1000
ZGŁOSZEŃ**

**EDYCJA
2023**

**130 000 000
ORGANICZNEGO
ZASIĘGU**

1 BEAT

**10
FINALISTÓW**

**+1000
ZGŁOSZEŃ**

**EDYCJA
2023**

**130 000 000
ORGANICZNEGO
ZASIĘGU**

1 BEAT

**10
FINALISTÓW**

**+1000
ZGŁOSZEŃ**

**EDYCJA
2023**

**24 000 FINAL
LIVESTREAM**

**130 000 000
ORGANICZNEGO
ZASIĘGU**

1 BEAT

**10
FINALISTÓW**

**JEDEN
ZWYCIĘZCA**

**+1000
ZGŁOSZEŃ**

**EDYCJA
2023**

**24 000 FINAL
LIVESTREAM**

**130 000 000
ORGANICZNEGO
ZASIĘGU**

1 BEAT

**10
FINALISTÓW**

**JEDEN
ZWYCIĘZCA**

**+1000
ZGŁOSZEŃ**

EDYCJA 2023

**24 000 FINAL
LIVESTREAM**

**130 000 000
ORGANICZNEGO
ZASIĘGU**

**NAGRODA
PUBLICZNOŚCI**

NIKOŠ



NIKOŚ



RAP 20

RAP 20

- 1 Freddie
Nikoś
- 2 Samolotowy Tryb
Malik Montana Lil Tjay
- 3 Hero
Kizo Bletka
- 4 Drugi Raz
Qry Zeamsone
- 5 Drive
Gibbs Opał
- 6 Enzo
Eryk Moczko
- 7 Hipnoza
Nikoś

NIKOŚ - Freddie

SBM
3,38 min subskrybentów

Subskrybuj

23 tys. Udostępnij Pobierz

501 tys. wyświetleń 1 miesiąc temu

Pod koniec 2023 roku na TikToku odbył się SBM Starter, a twórcą najbardziej lajkowanej zwrotki na TikToku wygrał nie tylko 50 000 zł, ale również klip na naszym kanale. Autorzy setek zgłoszeń stoczyli wyrównaną walkę, którą ostatecznie wygrał NIKOŚ zbierając ponad 600k lajków. Po wielomilionowym sukcesie "Hipnozy", przed wami debiutancki klip Nikodema... więcej

1	HIPNOZA	18 691 946	3:14
2	Freddie	1 406 957	2:24

NIKOŚ



RAP 20

- 1 Freddie - Nikoś
- 2 Samolotowy Tryb - Malik Montana Lil Tjay
- 3 Hero - Kizo Bletka
- 4 Drugi Raz - Qry Zeamsone
- 5 Drive - Gibbs Opał
- 6 Enzo - Erik Meezko
- 7 Hipnoza - Nikoś

NIKOŚ - Freddie

SBM 3:33 min. Subskrybuj

23 tys. Udostępnij Pobierz

501 tys. wyświetleń 1 miesiąc temu

Pod koniec 2023 roku na TikToku odbył się SBM Starter, a twórcą najbardziej lajkowanej zwrotki na TikToku wygrał nie tylko 50 000 zł, ale również klip na naszym kanale. Autorzy setek zwrotek stoczyli wyrównaną walkę, którą ostatecznie wygrał NIKOŚ zbierając ponad 600k lajków. Po wielomilionowym sukcesie "Hipnozy", przed wami debiutancki klip Nikodema... więcej

1	HIPNOZA	18 691 946	3:14
2	Freddie	1 406 957	2:24

ZNOWU TONY



1 200 000 VIEWS

NIKOŚ



7 200 000 VIEWS

NICOLE



3 500 000 VIEWS

MŁODY KORDEN



712 000 VIEWS

SEM
SEM
STARTER
CAMP

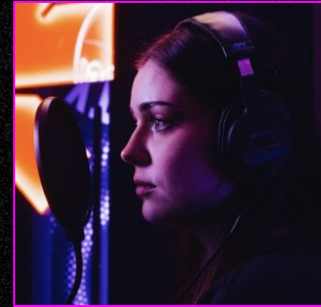
STARTEROWICZE



ZNOWU TONY



NIKOŚ



NICOLE



MŁODY KORDEN



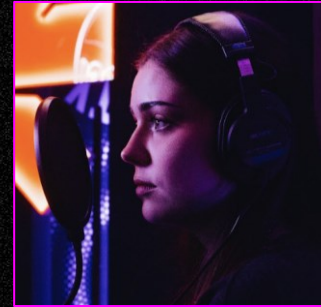
STARTEROWICZE



ZNOWU TONY



NIKOŚ



NICOLE

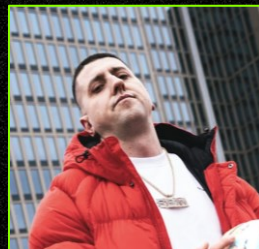


MŁODY KORDEN

MENTORZY



SOLAR



BIAŁAS



LANEK



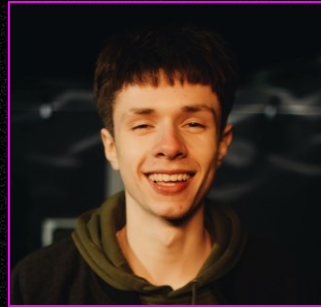
KINNY



STARTEROWICZE



ZNOWU TONY



NIKOŚ



NICOLE



MŁODY KORDEN

MENTORZY



SOLAR



BIAŁAS



LANEK



KINNY



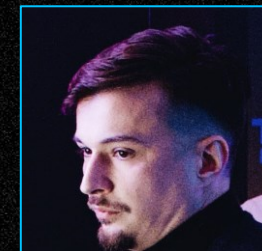
PRODUCENCI



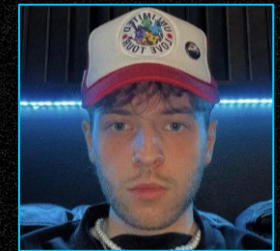
URBAŃSKI



WOREK



4MONEY



SHDOW



ZNOWU TONY



MŁODY KORDEN



NICOLE



NIKOŚ

SBM STARTER CAMP



SBM STARTER CAMP x PEPSI



SBM STARTER CAMP X PEPSI



PARTNER SBM STARTER CAMP

**STUDIO NAGRANIOWE
DAILYVLOGI
AFTERMOVIE
WSPÓLNY UTWÓR
KONKURSY DLA FANÓW**



SBM STARTER CAMP X PEPSI



PARTNER SBM STARTER CAMP

**STUDIO NAGRANIOWE
DAILYVLOGI
AFTERMOVIE
WSPÓLNY UTWÓR
KONKURSY DLA FANÓW**



**SBM STARTER CAMP
TO PROJEKT**

**NIE WSPÓŁPRACA
Z ARTYSTAMI!**



X



STAY TUNED

MARKI A MŁODZI ARTYŚCI



MARKI A MŁODZI ARTYŚCI

ATRAKCYJNY OBSZAR DLA MAREK

WIARYGODNOŚĆ, NATURALNOŚĆ, ŚWIEŻOŚĆ

WSPÓLNY JĘZYK Z GRUPĄ DOCELOWĄ

MARKA OBECNA W OTOCZENIU ARTYSTY ZA KTÓRYM PODĄŻA TG

BRAND WCHODZI W ŚWIAT MUZYKI, A NIE ODWROTNIE

ARTYŚCI NIE SĄ WYEKSPLOATOWANI POD KĄTEM WSPÓŁPRAC

WSPÓLNA DROGA ARTYSTY I MARKI

WSPIERANIE MŁODYCH ARTYSTÓW

MARKA, KTÓRA JAKO PIERWSZA DOSTRZEĞŁA POTENCJAŁ

NIŻSZY PRÓG WEJŚCIA VS WSPÓŁPRACA Z GWIAZDAMI



SBM STARTER MUZYCZNY FENOMEN

TU SIĘ RODZI HIP HOP

PROMOCYJNY BOOST MŁODYCH ARTYSTÓW

ROZWÓJ MŁODYCH TALENTÓW

ATRAKCYJNY ŚWIAT DLA MAREK





HIP HOP

MARKI



HIP HOP

TG

MARKI



ŁUKASZ STĘPNIAK

HEAD OF COMMERCIAL PARTNERSHIPS
SBM LABEL



LUKASZ.STEPNIAK@SBMLABLE.PL



[WWW.LINKEDIN.COM/IN/ŁUKASZ-STĘPNIAK-9A2084B5](https://www.linkedin.com/in/ŁUKASZ-STĘPNIAK-9A2084B5)

