



TREND

IMPACT

Życie trendu

Agnieszka Warzybok

Decode/Future.Company

Aleksandra Trojanowska ING Bank Śląski

Think Tank / TREND IMPACT

Trend Impact



Czym jest trend?

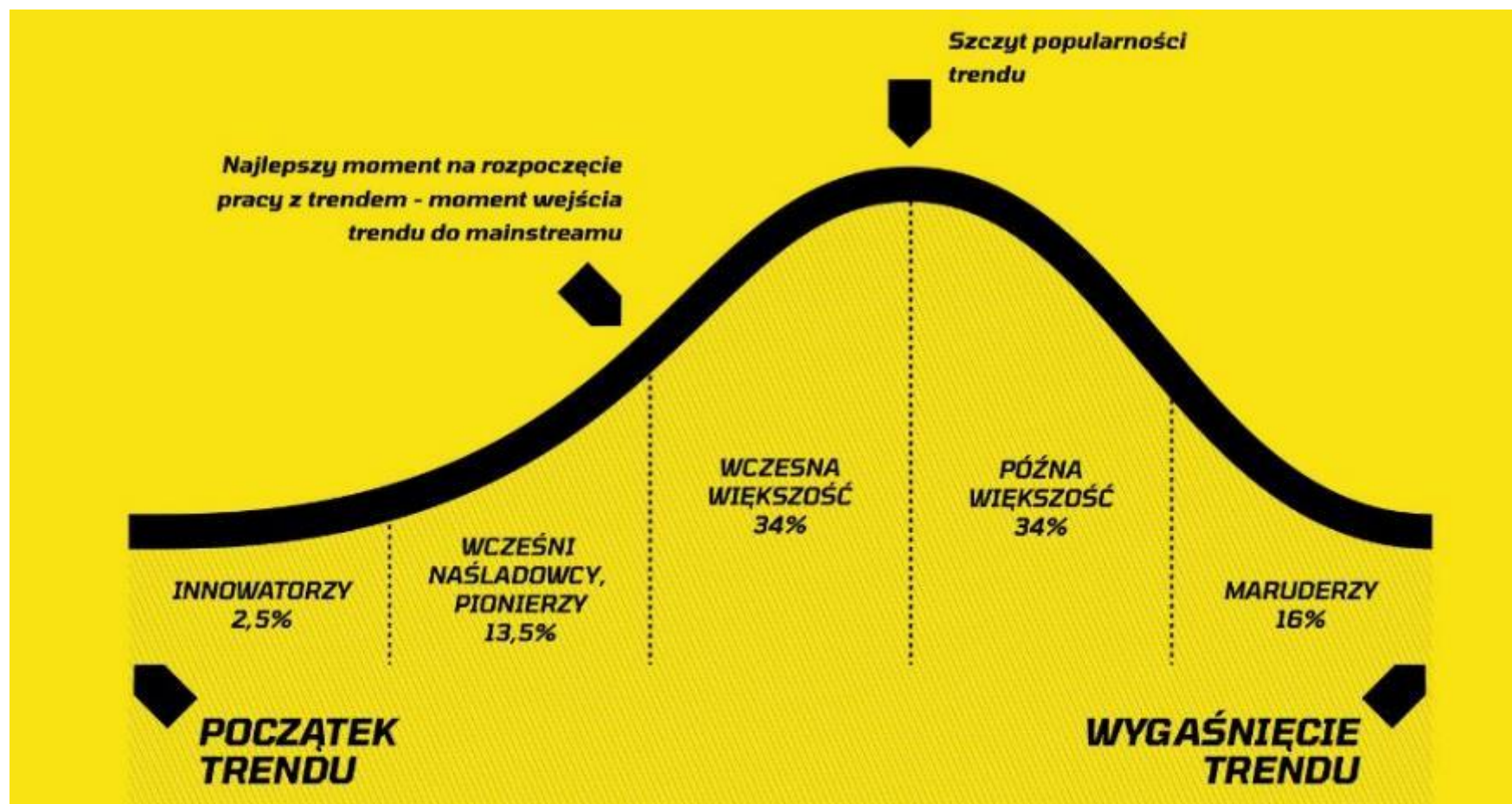


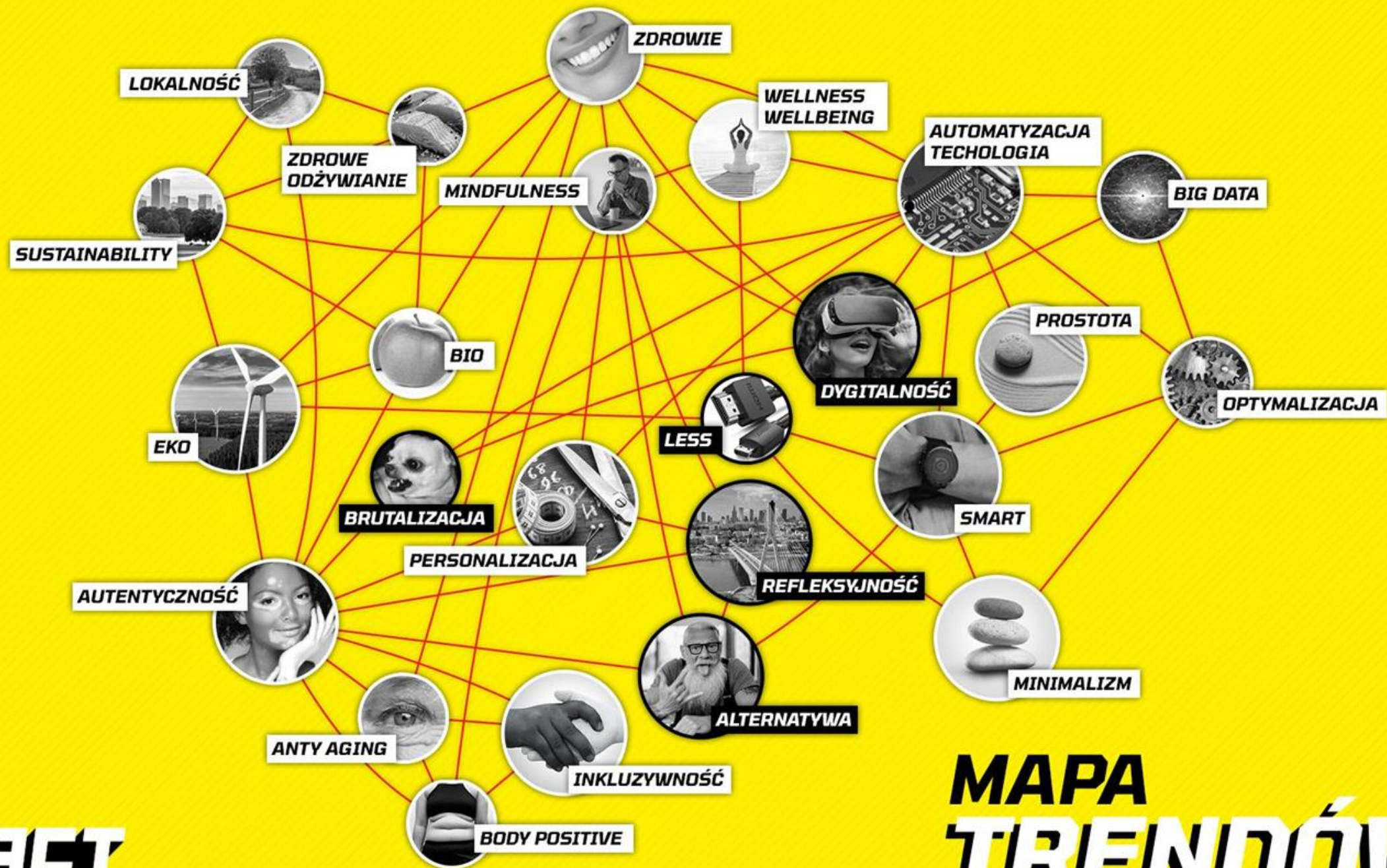
Trend – kierunek rozwoju

- Obserwowalny zwrot, mierzalne zachowania
- Nie ogranicza się do jednego sezonu, sfery życia czy bardzo wąskiej grupy osób
- Krótko lub długookresowy
- Globalny lub regionalny
- Współwystępowanie – wzajemne nakładanie się na siebie trendów
- Dywergencja – powstawanie jednoczesne kontr trendów



Życie trendu



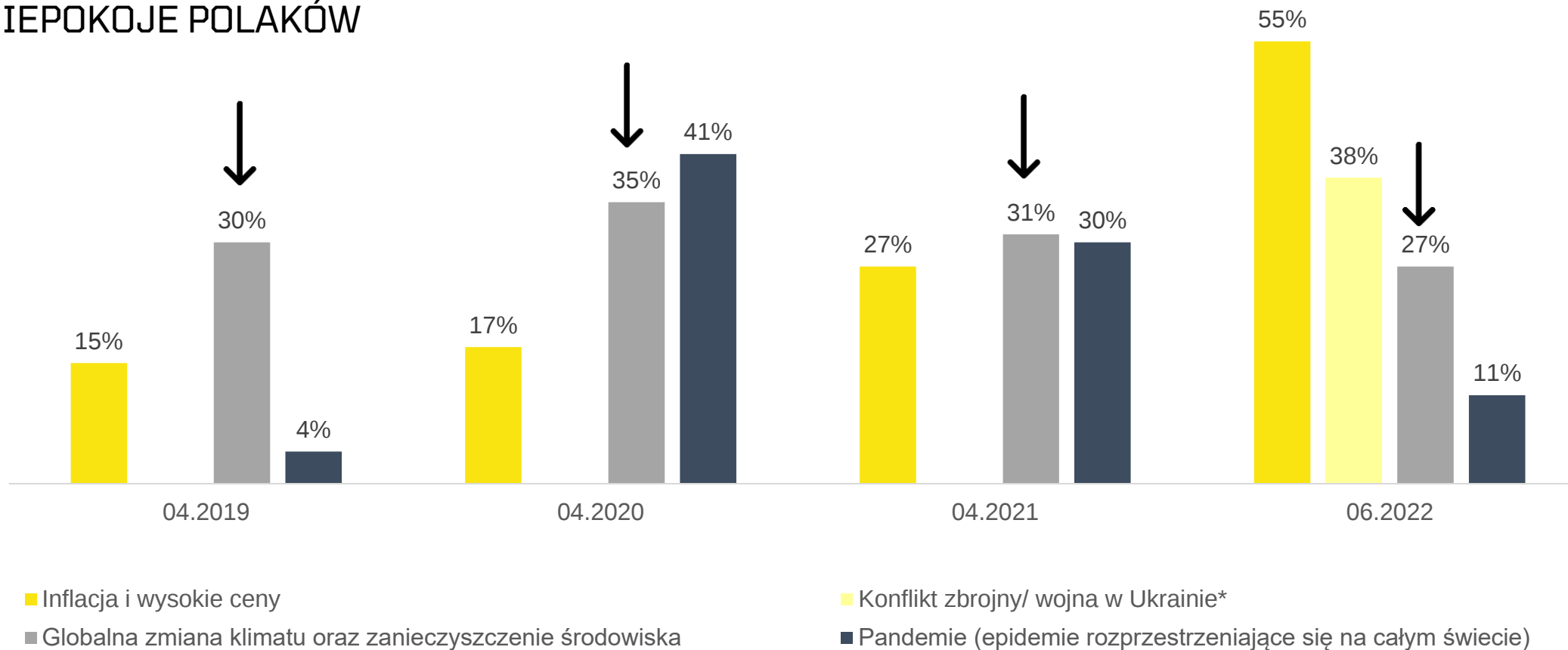


**TREND
IMPACT**

**MAPA
TRENDÓW**

Znaczenie ekologii

NIEPOKOJE POLAKÓW



Prosimy o wyszczególnienie trzech kwestii, które osobiście najbardziej Pana(-ią) niepokoją.

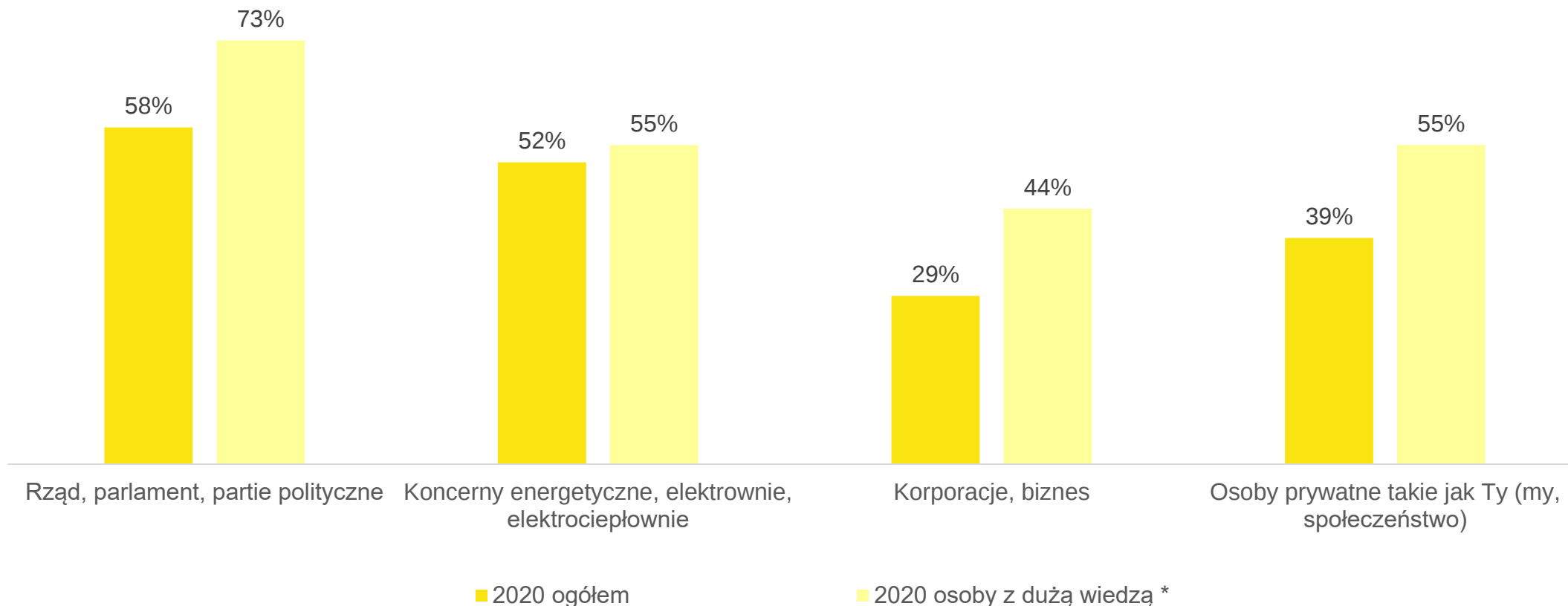
* Stwierdzenie dodane w 2022 roku

Źródło: GfK, *Current Consumer Mood*, top 3 odpowiedzi

Wielość emanacji trendu eko



Odpowiedzialność za działania eko

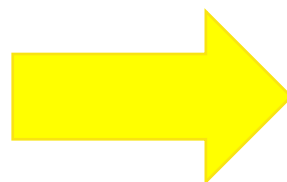
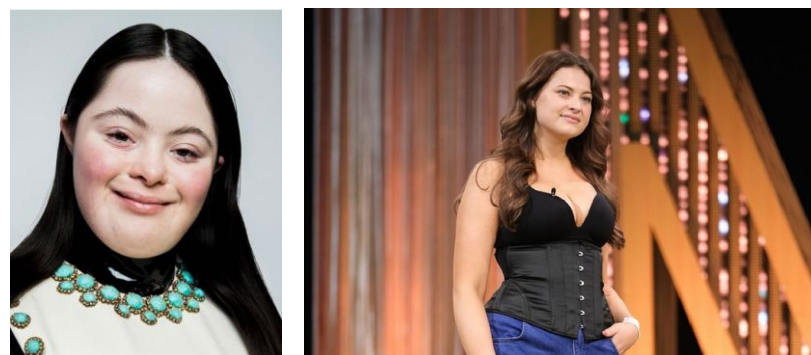


Jak sądzisz, kto powinien w pierwszej kolejności podjąć działania w celu uniknięcia możliwej katastrofy ekologicznej? (max 3 wskazania)

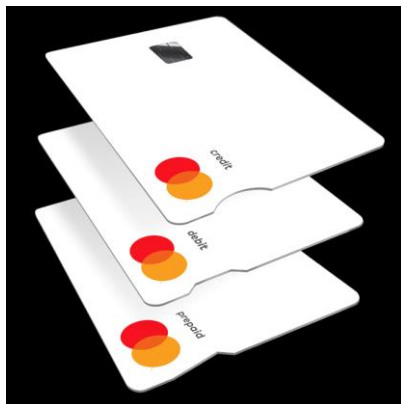
* Osoby ocenione w teście na 4 lub 5 (powyżej 50% poprawnych odpowiedzi), N=169

Źródło: Ziemia nie atakuje, Kantar 2020, N=1000, Polacy 18-65 lat

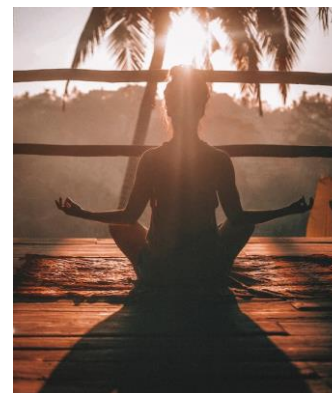
Od ciała do holizmu



Dedykowane produkty i usługi

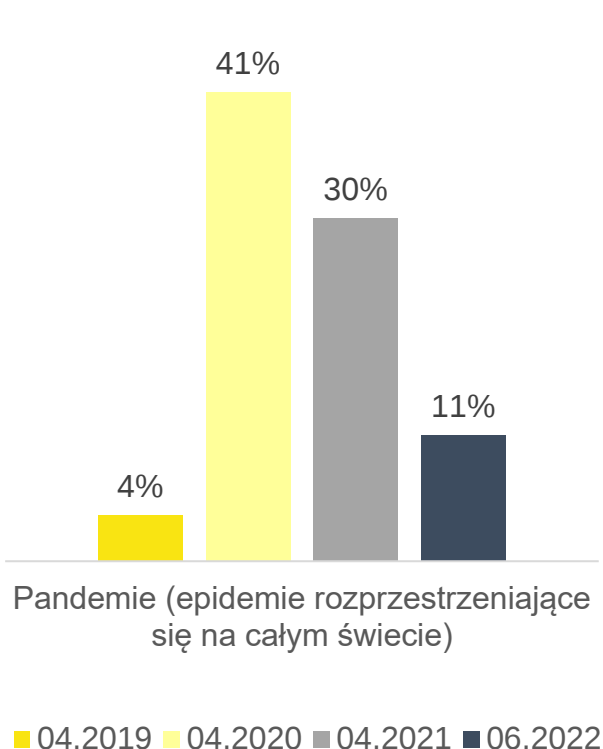


Zmiany oblicza zdrowia

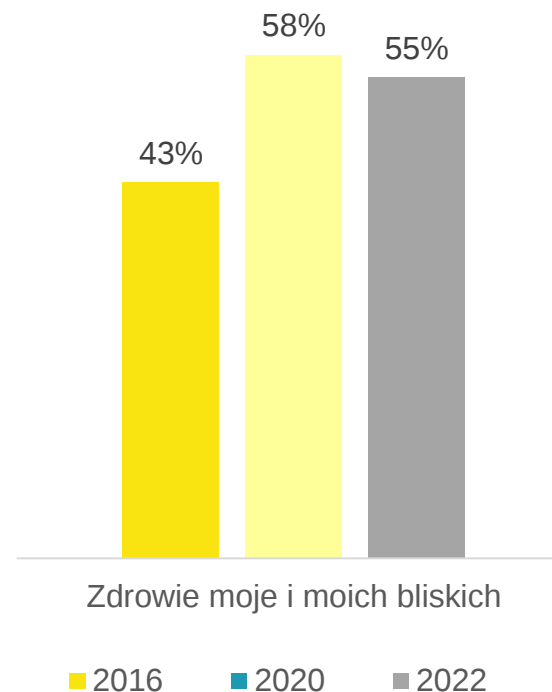


Zdrowie w czasach post-pandemii

NIEPOKOJE POLAKÓW

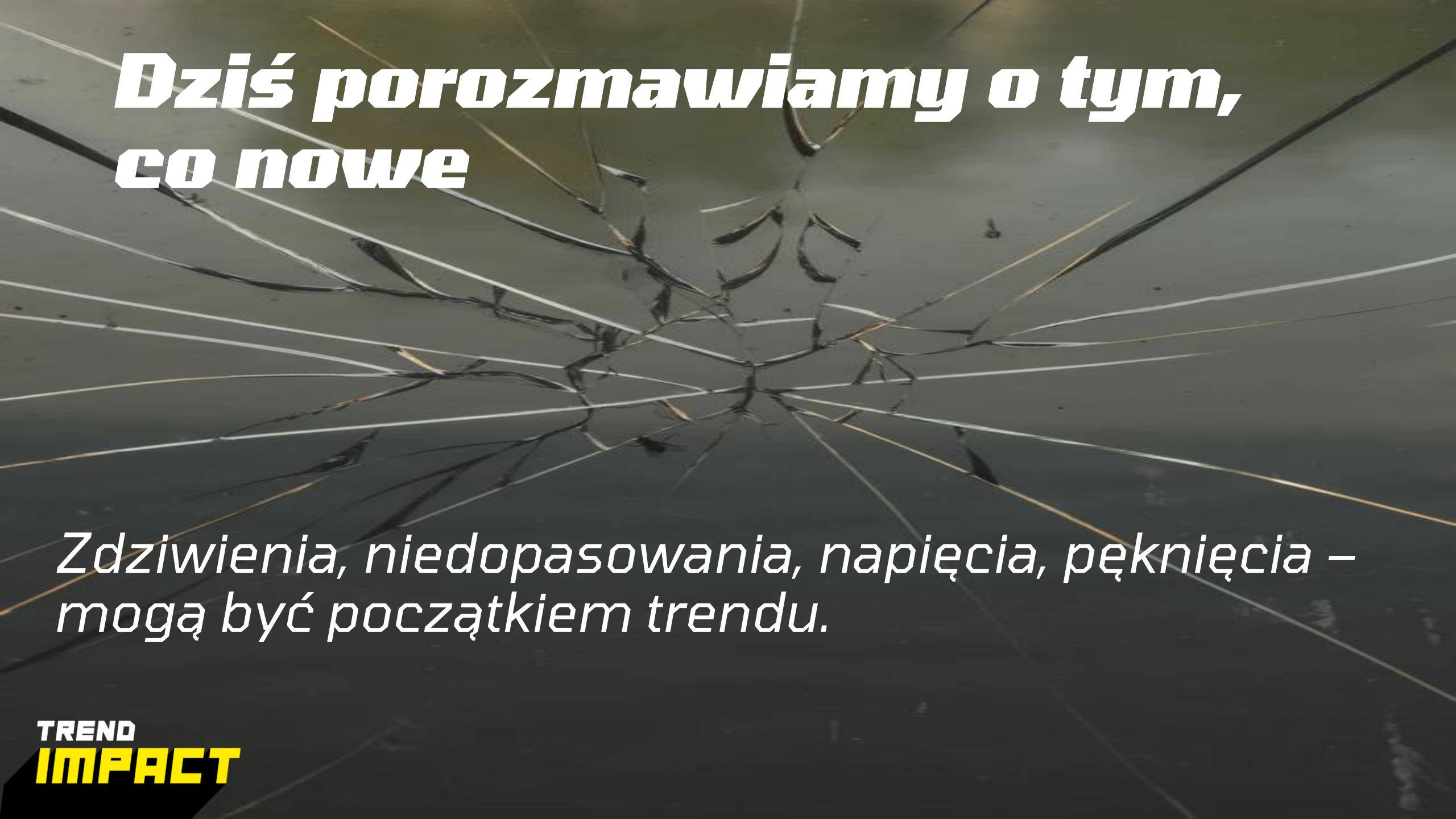


Prosimy o wyszczególnienie trzech kwestii, które osobiście najbardziej Pana(-ią) niepokoją.
Źródło: GfK, *Consumer Mood*



Zsumowane odpowiedzi czują duże zaniepokojenie + czują zaniepokojenie (skala 5-cio stopniowa)

Próba ogólnopolska, N=1058 osób, wrzesień 2016, metoda: CAWI, ARC Rynek i Opinia
Próba ogólnopolska, N=728 osób, czerwiec 2020, metoda CAWI, SW Research
Próba ogólnopolska, N=1063 osób, sierpień 2022, metoda CAWI, Pollster

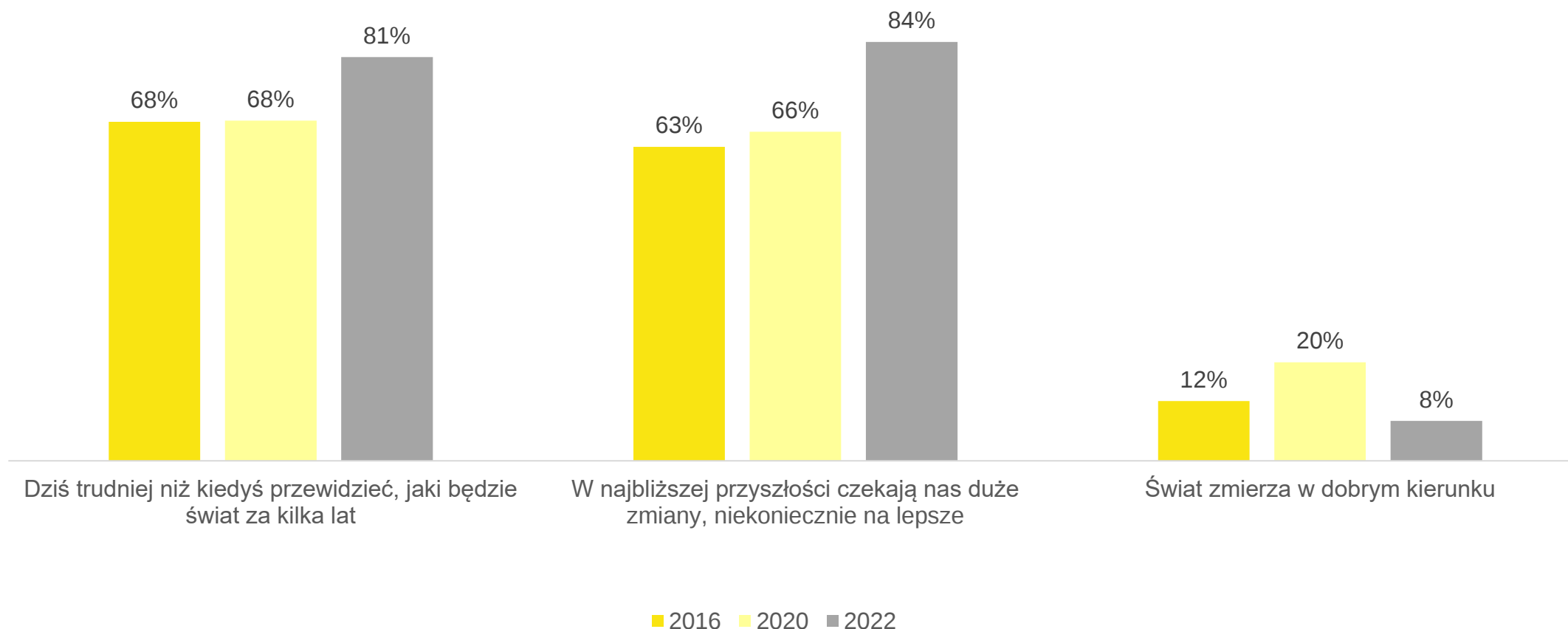


***Dziś porozmawiamy o tym,
co nowe***

*Zdziwienia, niedopasowania, napięcia, pęknięcia –
mogą być początkiem trendu.*

**TREND
IMPACT**

Kontekst – czasy VUCA



Strategie na czas niepewności

INSUMMIT – FESTIWAL INSIGHTÓW I INNOWACJI

Zobacz moje wystąpienie:

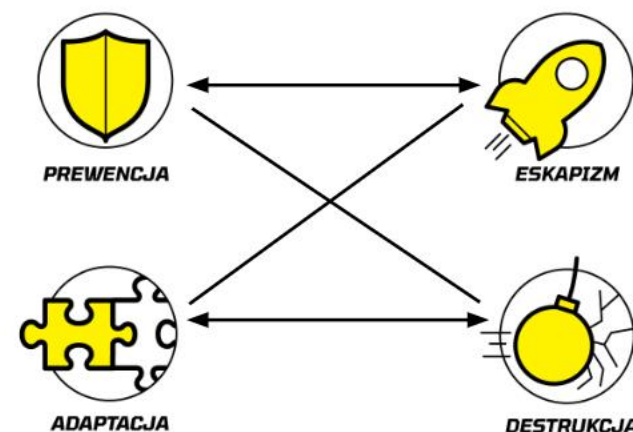
STRATEGIE NA CZAS NIEPEWNOŚCI

KRZYSZTOF **POLAK**
Semiotic Solutions

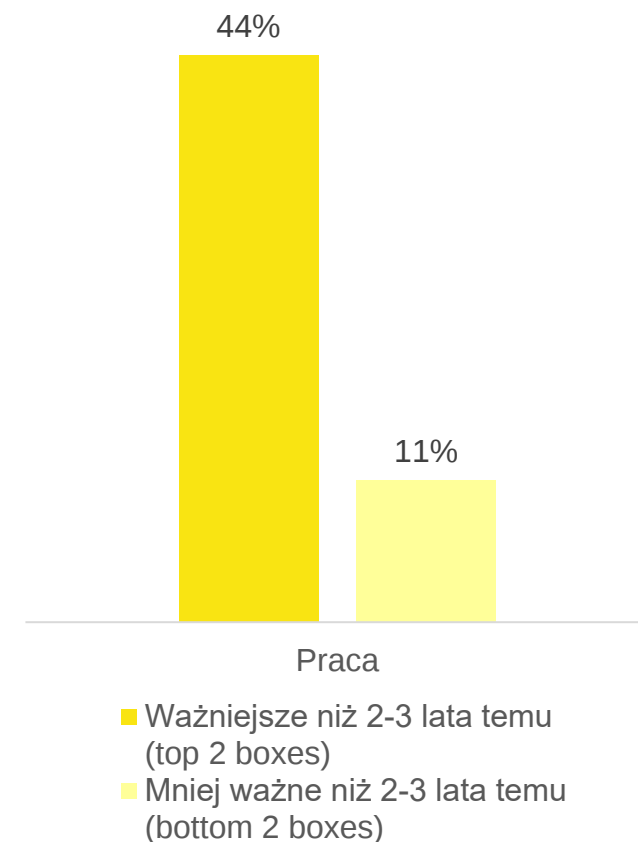
Rebel Opisz

INSUMMIT

22-23 IX CENTRUM PRASKIE KONESER



Praca jako źródło napięć



Finanse przyczyną napięć

INSUMMIT – FESTIWAL INSIGHTÓW I INNOWACJI

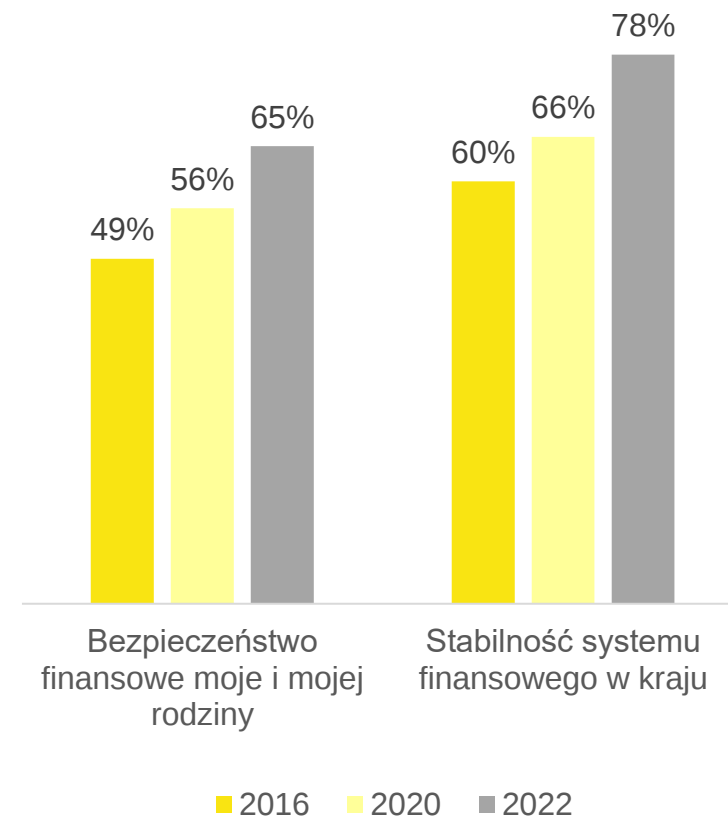
Zobacz moje wystąpienie:

FINANSE

OLA GĘBAROWSKA
NielsenIQ

INSUMMIT

22-23 IX CENTRUM PRASKIE KONESER



Refleksyjność



62%



System, w którym funkcjonujemy przestał spełniać swoją rolę, skompromitował się

■ 2022

Symulakry rzeczywistości

INSUMMIT - FESTIWAL INSIGHTÓW I INNOWACJI

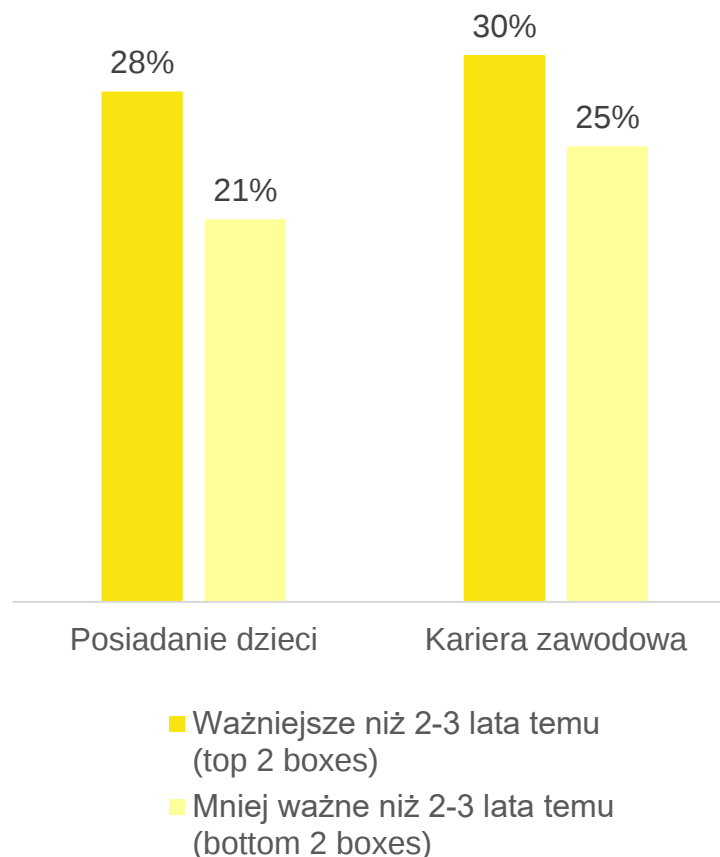
Zobacz moje wystąpienie:

TREND ALTERNATYWA

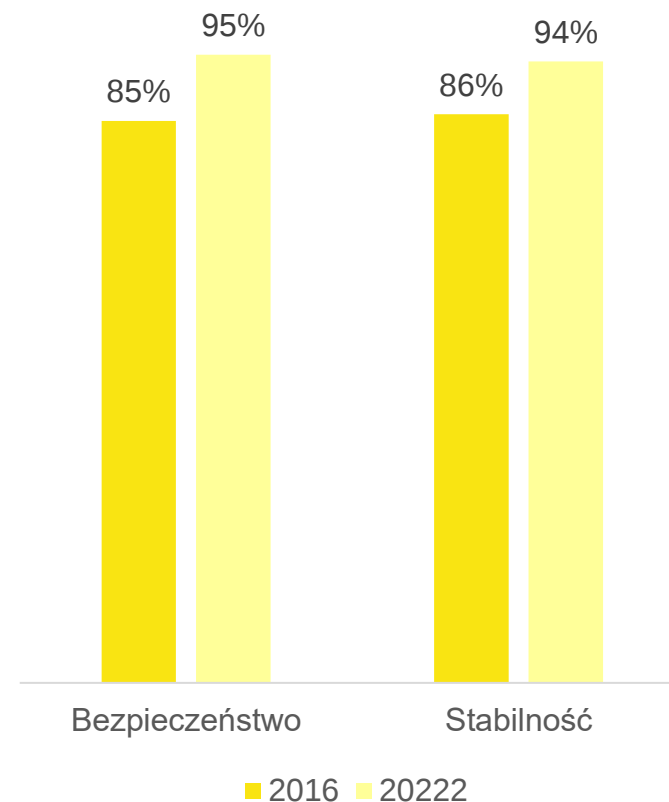
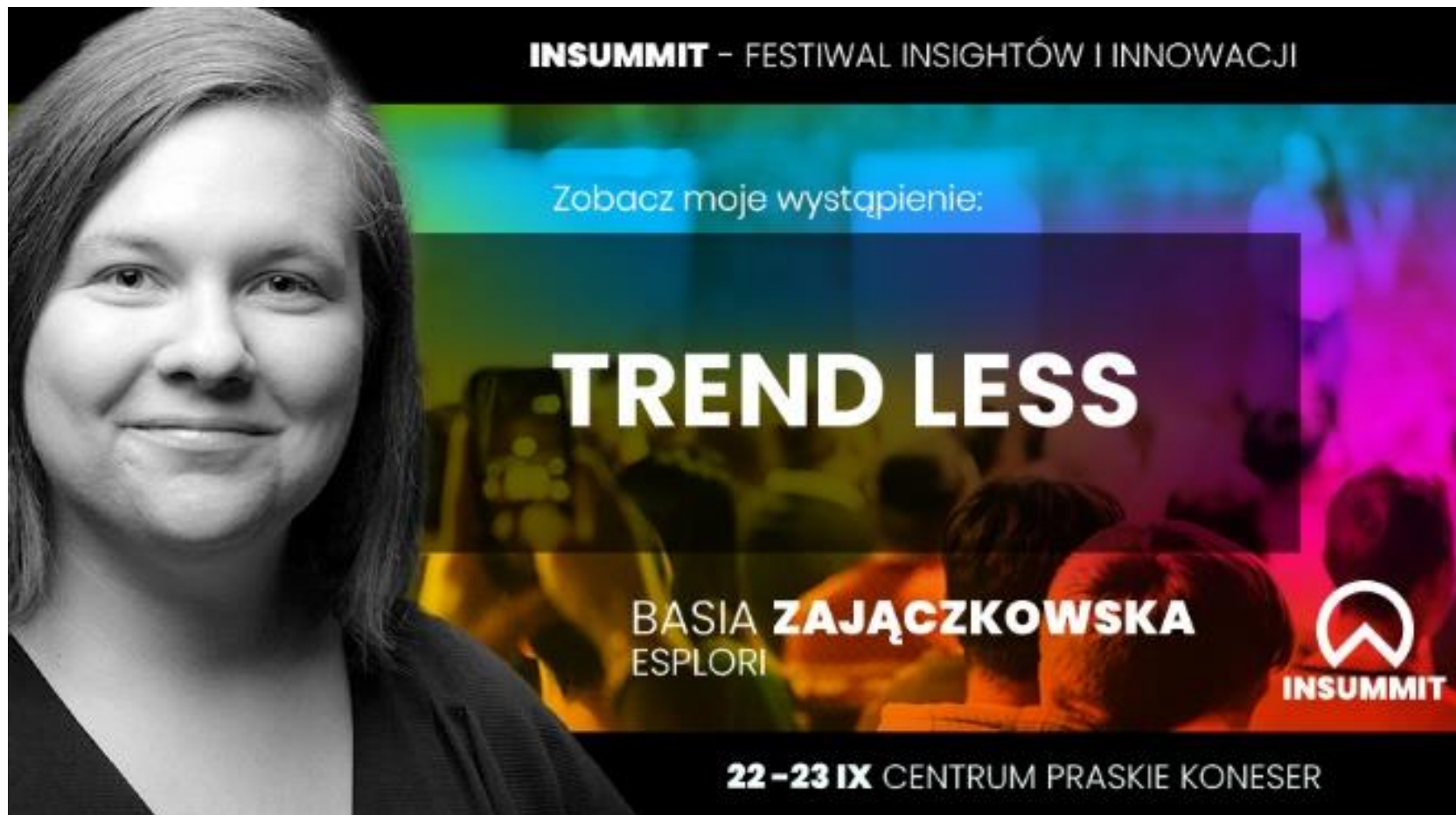
MARTA **BIERCA**
WiseRabbit

INSUMMIT

22-23 IX CENTRUM PRASKIE KONESER



Less



Brutalizacja

INSUMMIT - FESTIWAL INSIGHTÓW I INNOWACJI

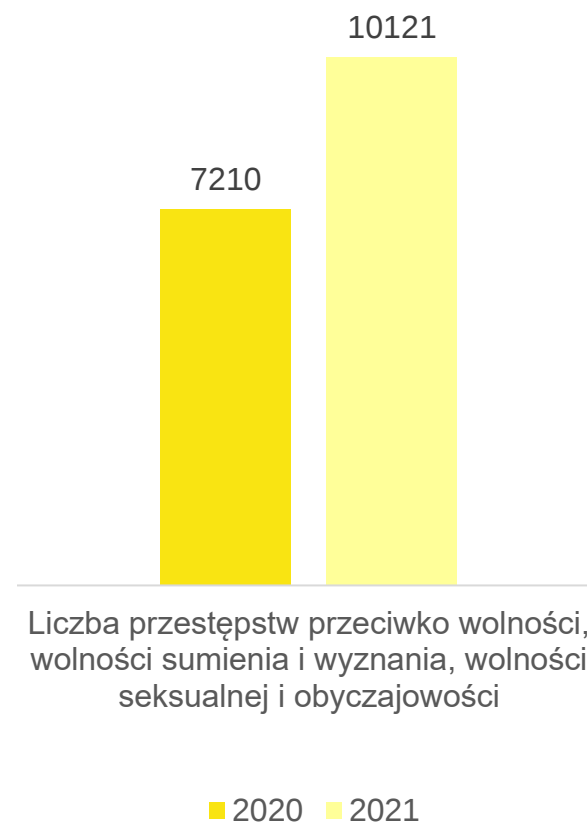
Zobacz moje wystąpienie:

TREND BRUTALIZACJA

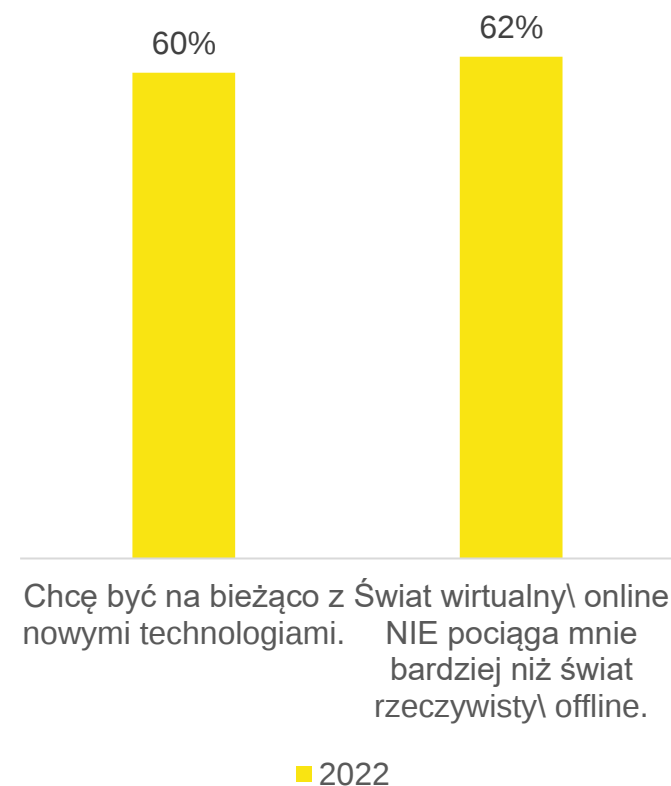
AGNIESZKA **WARZYBOK**
Decode / Future.Company

INSUMMIT

22-23 IX CENTRUM PRASKIE KONESER



Dygitarność



Chcę być na bieżąco z nowymi technologiami.

Świat wirtualny\ online

NIE pociąga mnie bardziej niż świat rzeczywisty\ offline.

Zsumowane odpowiedzi czują duże zaniepokojenie + czują zaniepokojenie (skala 5-cio stopniowa)



TREND

IMPACT

Życie trendu

Agnieszka Warzybok

Decode/Future.Company

Aleksandra Trojanowska ING Bank Śląski

Think Tank / TREND IMPACT